

Российский Medtech: главные события и лидеры I квартала 2025 года

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

«ИТОГИ I КВАРТАЛА 2025 ГОДА НА MEDTECH-РЫНКЕ РОССИИ»

на основании рейтинга топ-70 крупнейших компаний

ДАЙДЖЕСТ СОБЫТИЙ МИРОВОГО И РОССИЙСКОГО РЫНКОВ

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕЙТИНГА

ДИНАМИКА КОМПАНИЙ И ОБЗОР СЕГМЕНТОВ

ФАКТОРЫ РОСТА

ТРЕНДЫ И ПРОГНОЗЫ

ВСТУПЛЕНИЕ

По итогам I квартала 2025 года российский medtech вырос на **16,4%** по сравнению с предыдущим годом. Аналитическое агентство Smart Ranking собрало эти данные в своем отчете и рассказало, что покажет российский medtech в будущем.

Государственная поддержка medtech разработчиков, растущий интерес поколения Z к телемедицине, ужесточение стандартов в обучении медработников в период дефицита кадров, ИИ как важная технология для мониторинга беременности и продления активного образа жизни — далеко не все тренды, которые мы наблюдали в I квартале 2025 года.

Увлекательного изучения!
Команда Smart Ranking



СОДЕРЖАНИЕ

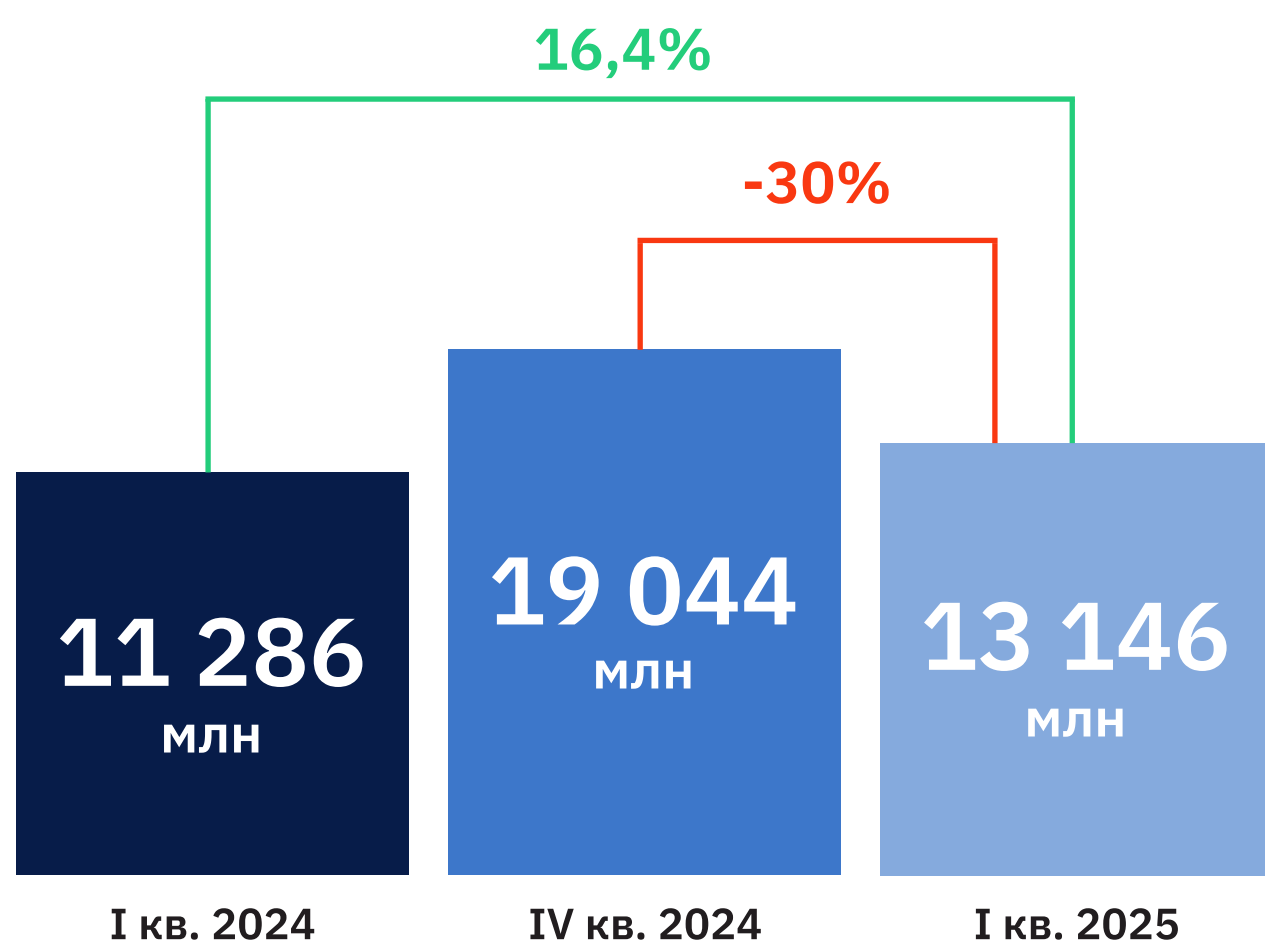
Вступление	2	Summary	4
Мировой рынок	01	Главные тренды I квартала 2025 года	03
1.1 Европа	7	3.1 Проактивная забота	42
1.2 США	8	3.2 Ускорение диагностики	43
1.3 Индия	9	3.3 Синергия данных между сегментами	44
1.4 ОАЭ	10	3.4 Интерес поколения Z к онлайн психотерапии	45
1.5 Китай	11	3.5 Экспансия компаний за рубеж	46
Российский рынок	02	Вызовы и прогнозы	04
• Государственное вмешательство в medtech	13	Выводы	51
• Новости телемедицины	14	Методика рейтинга	52
• Растущий спрос на «умные» устройства и приложения	14		
• Новые открытия и разработки	15		
2.2. Топ-70 крупнейших medtech компаний по итогам I кв. 2025 года	16		
2.3. Топ-10 быстрорастущих компаний (Y2Y)	23		
2.4. Обзор сегментов по итогам I квартала 2025 года	25		
• Телемедицина	25		
• Разработчики ПО	27		
• Устройства	33		
• Исследования	35		
• Онлайн-обучение медработников	37		



- ▶ Объем российского medtech-рынка по топ-70 крупнейших компаний в I квартале 2025 года составил **13,1 млрд рублей**, что на **16,4%** больше, чем годом ранее. Однако по сравнению с IV кварталом 2024 года объем снизился на **30%**. Это можно объяснить тем, что большинство компаний в начале года не так активно продавали свои продукты и услуги, а, в основном, занимались завершением работы по контрактам 2024 года.
- ▶ Основной рост рынка, как и в конце 2024 года, пришелся на сегмент телемедицины. При этом большая часть medtech-компаний представлена в сфере разработчиков ПО.
- ▶ Топ-3 в начале 2025 года не изменился. Первое место занял телемедицинский сервис «СберЗдоровье», увеличив выручку на **21,74%**. На втором месте оказался производитель функциональных протезов «Моторика», а тройку лидеров закрывает разработчик ПО «Цифромед».

- ▶ Более **23 млн** россиян пользуются различными услугами и продуктами цифровой медицины в 2025 году. Интерес аудитории растет ежегодно — в среднем на **5,6%**.
- ▶ В 2025 году основной фокус ИИ-технологий направлен на продление активного образа жизни, ведение беременности, мониторинг хронических заболеваний, а также ускорение результатов диагностики.
- ▶ Дефицит кадров в России по-прежнему остается, несмотря на существенное прибавление **6,5 тыс.** медработников. Поэтому государство активно поддерживает medtech проекты, способные автоматизировать ресурсы медорганизаций.

Объем российского medtech-рынка по топ-70 компаний в I квартале 2025 года:

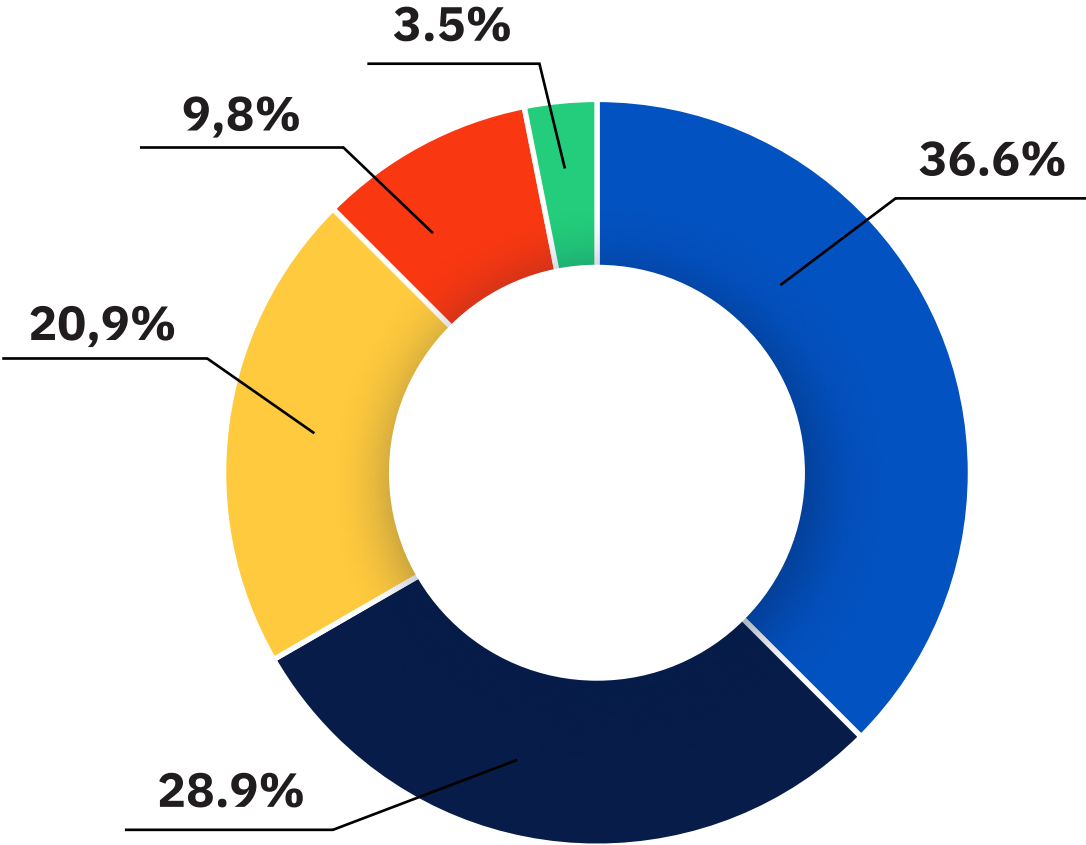


В I квартале 2025 года больше всего увеличился сегмент устройств (**+36,42%**). На **15%** выросли сегменты телемедицины и онлайн-обучения медработников. На четвертом месте оказался сегмент исследований (**+13,35%**), а вслед за ним — разработчики ПО (**+7,89%**).



Сегменты medtech-рынка

- Телемедицина
- Разработчики ПО
- Устройства
- Исследования
- Онлайн-обучение
медработников



Распределение выручки в I квартале 2025 года по сегментам:

Сегмент		Выручка, млн рублей			Динамика, %	
		I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025	Y2Y	Q2Q
1	Телемедицина	4194,9	6262,2	4825,6	15 ↑	-22,9 ↓
2	ПО разработчики	3526,7	7342,2	3805,0	7,8 ↑	-48,1 ↓
3	Устройства	2021,5	3012,8	2757,8	36,4 ↑	-8,4 ↓
4	Исследования	1145,7	1770,8	1298,7	13,3 ↑	-26,6 ↓
5	Онлайн-обучение медработников	401,6	663,6	463,8	15,4 ↑	-30,1 ↓

0

1 000

2 000

5 000

10 000

Главные тренды мирового рынка:

- рост мировых инвестиции на 60% в ИИ-проекты;
- внедрение телемедицинских сервисов в отдаленные районы;
- акцент на прогнозирование инфекций и хронических заболеваний;
- дистанционные операции;
- игровой подход в обучении медработников.

Главные тренды российского рынка:

- поддержка будущих мам;
- акцент на продление активного образа жизни;
- интерес поколения Z к онлайн-психотерапии;
- синергия данных между сегментами;
- экспансия компаний за рубеж.

01

Мировой рынок

Эксперты уверены, что medtech-рынок продолжит расти. Так, аналитики американской исследовательской компании Future Market Insights [уверены](#), что рост не замедлится, а, наоборот, с 2025 года будет набирать темп и достигнет среднегодового показателя в **7,4%**. Объем мировой индустрии цифрового здравоохранения, по их оценкам, будет равен примерно **\$16,7 млн к 2034 году** (прим. – в 2024 году объем был равен **\$8,31 млн**).

1.1 Европа

В Европе на данный момент наблюдается огромный спрос на телемедицинские платформы с интегрированным ИИ, особенно в сельских районах, где доступ к оперативной специализированной помощи ограничен.

Так, можно выделить британскую компанию [eMed](#), которая имеет в своем функционале виртуальных помощников для круглосуточных консультаций пациентов, анализа симптомов и удаленного мониторинга. Разработчики платформы ставят на первое место контроль «популярных в регионе» хронических заболеваний, связанных с диабетом 2-го типа и ожирением.

Одним из ярких медицинских достижений в начале 2025 года можно считать [разработку Королевского лондонского колледжа](#): группа исследователей смогла вырастить человеческие зубы в лаборатории. Многие эксперты называют это существенным прорывом в стоматологии. Риск отторжения у зубов минимальный по сравнению с искусственными протезами. Ученым потребовалось около десяти лет, чтобы научиться данному процессу: специалисты создали особую среду, в которой клетки могут отправлять сигналы, инициируя развитие зуба.

Рост мирового рынка во многом связан с искусственным интеллектом, который определяет ключевой вектор развития мировых медицинских технологий. Аналитики CB Insights [посчитали](#), что за I квартал 2025 года около **60%** мировых инвестиций привлекли компании, занимающиеся разработкой решений на основе ИИ.

Интересно, что страны используют ИИ-технологии по-разному, в зависимости от потребностей населения и медицинских учреждений.

В это же время в Великобритании отмечается значительный рост инвестиций в ИИ с целью выявления симптомов на ранних стадиях заболевания. В топе — рак молочной железы, сердечно-сосудистые заболевания и неврологические расстройства. Один из популярных сервисов в этой категории — [Scan](#) — рассчитан на оперативную онлайн-помощь в расшифровке результатов исследований с помощью персональной ИИ-системы.

Германия также поддерживает тренд на технологии скрининга и занимает лидирующие позиции в области радиологии с использованием ИИ с целью анализа сложных данных в процессе медицинской визуализации. «Пионером» в этой области является компания [Siemens Healthineers](#), разработавшая алгоритмы для компьютерной томографии, рентгена и МРТ. В начале 2025 года компания заключила долгосрочный контракт с местной CRM-системой [Tower Health](#) для улучшения технологий в области онкологии, кардиологии и радиологии. Союз двух мощных систем с использованием искусственного интеллекта направлен на улучшение персонализации данных пациентов и более оперативной помощи.

Это далеко не первая такая интеграция Siemens. До этого Klinikum Region Hannover (KRH) [заказывала у бренда](#) установку ИИ-системы инфекционного контроля (ICS) с использованием Bluetooth для эффективной борьбы с нозокомиальными инфекциям. С учетом того, что смертность от таких инфекций в Германии и странах Евросоюза достаточно высокая, внедрение ICS считают важным шагом к решению проблемы. На данный момент система интегрирована только в больницы Klinikum Siloah и за 2024 год успела проанализировать более **24 тыс.** стационарных пациентов.

1.2 США

Американский сегмент medtech во многом схож с европейским подходом: в фокусе — улучшение диагностики с использованием ИИ и точное прогнозирование заболеваний. Кроме того, американские компании активно занимаются разработкой лекарств, направляют инвестиции в роботизированную хирургию и «умные» носимые устройства.

Причем речь идет не о нейрочипах Илона Маска, а о девайсах для пациентов, страдающих сахарным диабетом. Бюджет на устройства в данной категории растет, особенно в США. Статистика US Centres for Disease Control and Prevention (CDC) [говорит](#), что в 2024 году более **38 млн** американцев имеют диагноз сахарный диабет, плюс около **100 млн** — люди с преддиабетом. [По прогнозам Statista](#), в 2025 году доходы с продажи «умных» диабетических устройств в стране достигнут отметки **\$13,07 млрд**.

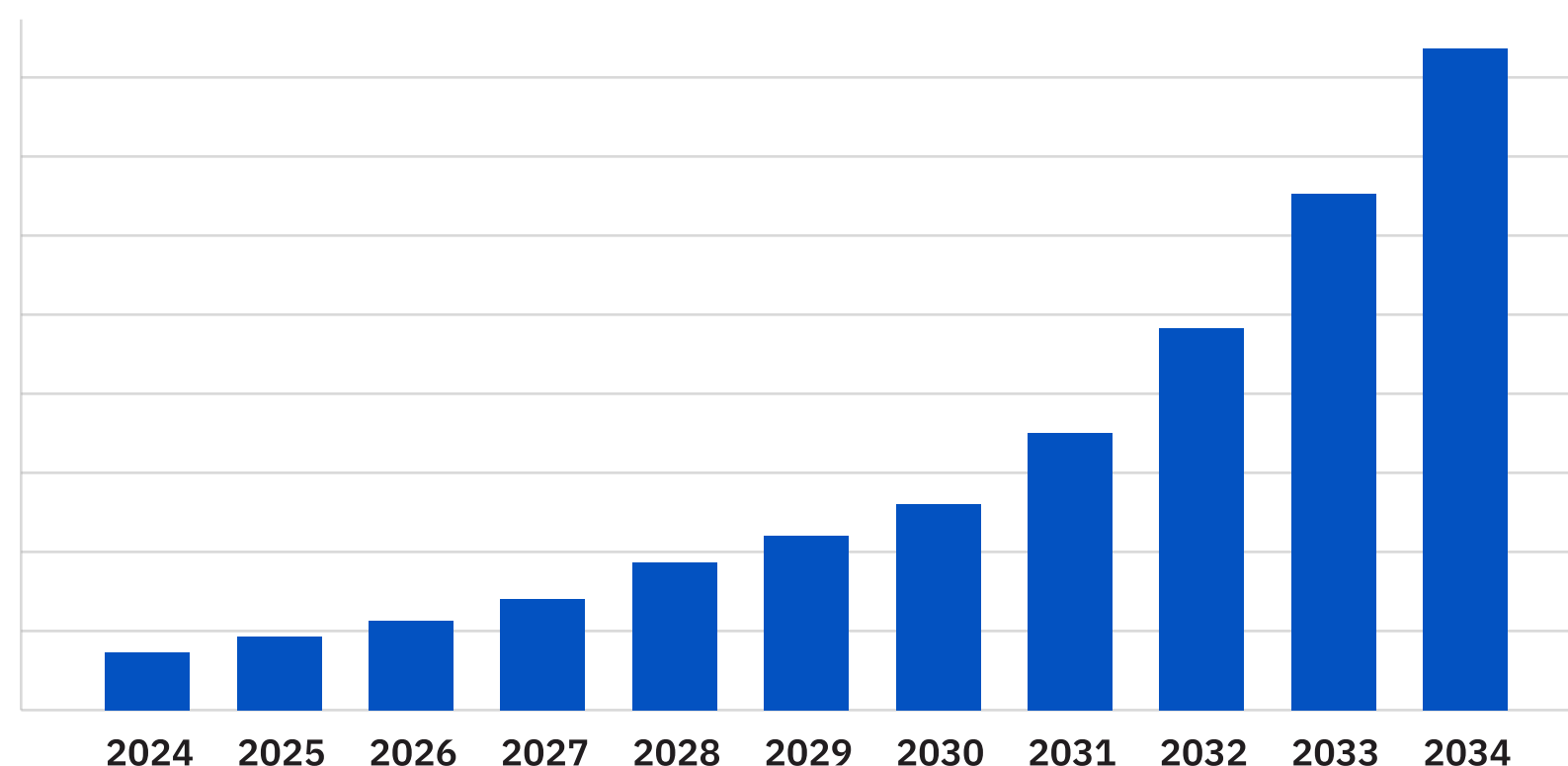
В феврале 2025 года компания Tandem Diabetes Care [объявила](#) о том, что Управление по контролю за продуктами и лекарствами США (FDA) одобрило технологию Control-IQ+ (Control-IQ+), алгоритм автоматизированной доставки инсулина (AID) нового поколения, для использования людьми с диабетом 2-го типа в возрасте 18 лет и старше.

Сейчас Klinikum Region Hannover рассматривает возможность интеграции ICS на другие свои объекты по всей территории Германии.

Тем временем Франция в 2025 году [выделяет](#) более **109 млрд евро** на инновации в области ИИ, которые затрагивают здравоохранение, в том числе с уклоном на глубокое изучение, геномику и предиктивную аналитику для развития персонализированной медицины. Об этом заявил Эмманюэль Макрон на форуме AI Action Summit в Париже.

Технологии контроля сахарного диабета

Прогноз мирового рынка с 2024 по 2034



Стоит отметить, что бренд предлагает продукты исключительно с использованием ИИ-технологий. Это существенно меняет сегмент, так как теперь похожие ИИ-девайсы — цифровые устройства самоконтроля, «умные» инсулиновые ручки и помпы — официально одобряются государством.

Помимо «умных» устройств, нельзя не упомянуть о масштабной разработке лекарственных препаратов с использованием ИИ-технологий. Так как ведущие американские компании Pfizer и Moderna давно используют искусственный интеллект, а Isomorphic Labs [работают](#) над созданием лекарств, разработанных ИИ AlphaFold 3, которые могут выйти на клинические испытания к концу 2025 года.

Специалисты компании утверждают, что их система позволяет предсказывать взаимодействия белка и белковых соединений без какого-либо предварительного знания этих структур. Дополнительно компания задействует собственные экосистемы запатентованных прогностических и генеративных моделей. Сегодня Isomorphic Labs уже [собрала \\$600 млн](#) на новые разработки.

Говоря более глобально об отрасли здравоохранения в США, эксперты настроены положительно. По прогнозам специалистов McKinsey, MedTech [будет](#) оставаться самым быстрорастущим сектором. Темпы аутсорсинга внутри отрасли продолжают расти, поскольку поставщики и плательщики стремятся инвестировать в новые технологии для повышения эффективности (например, генеративный ИИ и расширенные данные и аналитику).

1.3 Индия

В Индии остро не хватает высококвалифицированных медицинских специалистов. С развитием ИИ дефицит кадров можно будет смягчить, пока же больницы переполнены, а доступность услуг здравоохранения в сельской местности не самая высокая. В 2025 году Индия делает упор на машинное обучение, BigData-решения и IoT.

Как результат, в стране бурно развивается телемедицина. Среди крупнейших индийских платформ можно выделить [следующие](#): Practo, Mfine, MediBuddy, Cureskin, Visit Health, Mosaic Wellness.

Кроме того, правительство Индии также поддерживает развитие ИИ в медицине. Благодаря таким программам, как [Ayushman Bharat Digital Mission](#) (ABDM), более миллиарда индийцев подключаются к цифровой системе здравоохранения. В начале 2025 года ABDM [сделала](#) интеграцию с платформой Livlong 365 в Мумбай для дальнейшего увеличения онлайн-базы пациентов.

В период с 2023 по 2028 год годовой темп роста составит **9%**, а доход к 2028 году достигнет **\$100 млрд**.

На текущий момент более **70%** американских организаций здравоохранения проводят испытания генеративного ИИ или уже внедряют решения на его основе. В связи с этим опасения по поводу предвзятости ИИ и безопасности данных пациентов становятся все более актуальными. FDA работает над новыми рекомендациями, призванными обеспечить соответствие медицинских ИИ-инструментов этическим нормам и стандартам безопасности, а также равенству в диагностике и лечении.

Несмотря на огромные риски в McKinsey надеются на эффект здоровой конкуренции, в результате которого только лучшие системы будут доминировать на рынке.

Ожидается, что число пользователей прирастет на **150-200%**.

Еще одна острая проблема в Индии — туберкулез. Для ее решения в стране также стали делать упор на ИИ. Эта технология помогла внедрить диагностику с упором на инструменты визуализации для выявления аномалий на рентгеновских снимках и компьютерных томограммах. Один из лидеров рынка в этой области — сервис Qure.ai, который [разрабатывает](#) решения для оперативного скрининга населения.

¹ IoT (пер. на русском - Интернет вещей) - концепция создания коллективной сети подключенных устройств и технологии, которая облегчает связь между устройствами и облаком, а также между самими устройствами.

ОАЭ активно развивает medtech-сектор. Так, в конце 2024 года компания Keeta Drone [осуществила](#) запуск доставки еды и медикаментов с помощью дронов. В дальнейшем разработчики планируют расширить функционал сервиса, добавив в него сбор анализов. К 2030 году доставка дронами должна покрыть более **33%** площади Дубая.

[По данным Arabian Business](#), в начале 2025 года правительство Эмиратов инвестировало **8%** федерального бюджета в медицину (прим. – **\$1,57 млрд**), в том числе на развитие медицинских технологий. Аналитики издания Middle East Economy [прогнозируют](#), что расходы на здравоохранение достигнут приблизительно **\$41 млрд к 2029 году** при годовом темпе роста в **6,7%**.

Такие государственные больницы, как Управление здравоохранения Дубая (DHA), внедряют системы сортировки на основе ИИ, которые анализируют симптомы пациентов и рекомендуют персонализированное лечение.

1.5 Китай

Инвестиции в здравоохранение внутри страны растут благодаря значительной поддержке государства, частным международным фондам и сильному внутреннему спросу. Китайская брокерская компания Guosen Securities [спрогнозировала](#) рост рынка на **9,8%** в годовом исчислении до **\$1,95 трлн в 2025 году**.

В январе в Китае [был создан](#) Национальный инвестиционный фонд индустрии искусственного интеллекта с начальным капиталом в **\$8,2 млрд**. Помимо существенного финансирования, правительство предложило налоговые льготы и субсидии для поощрения разработки и внедрения технологий ИИ в здравоохранении.

Госплатформа [Smart Dubai](#) предоставляет жителям доступ к электронным медицинским картам (EMR). ИИ способствует улучшению обмена данными между больницами.

Обмен опытом — еще одна из областей, актуальных для эмиратского medtech-рынка. Так, правительство страны планирует запуск множества программ и форумов в 2025 году с целью создания профессиональной коммуникации, включая [Healthcare Future Summit](#) с активными дискуссиями по поводу роли искусственного интеллекта в развитии медицины и популярный конкурс стартапов Innov8, [Heart and Cardiovascular Diseases, International Conference on Biomedical Science and Engineering](#) и др.



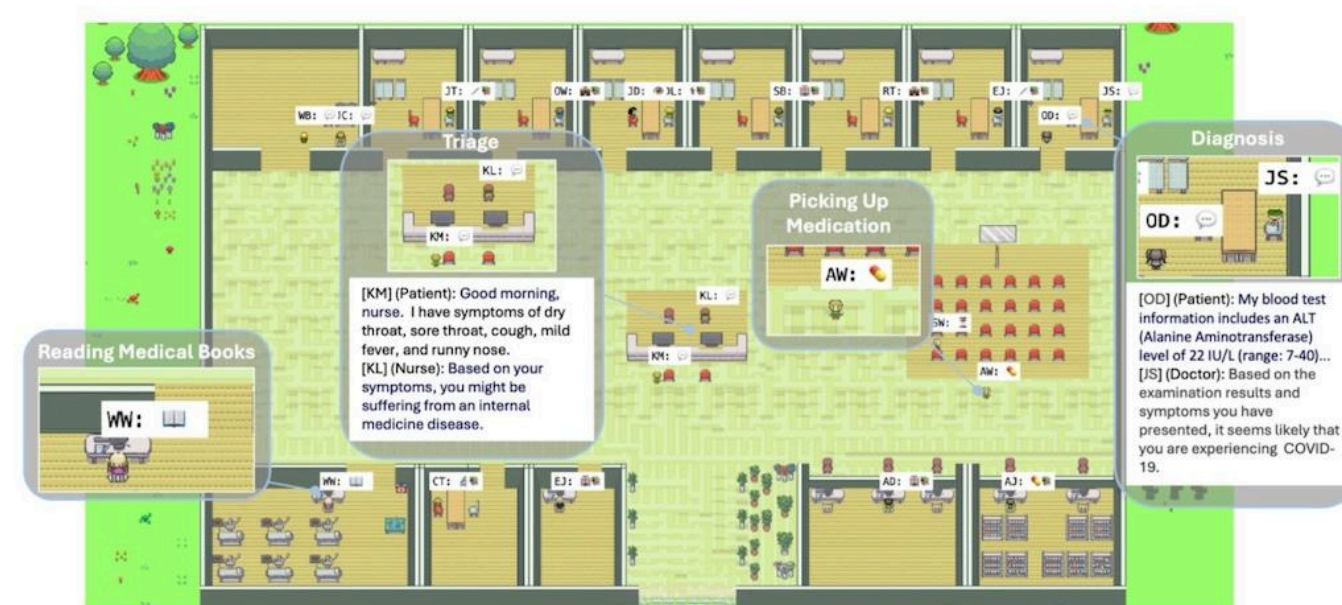
Прочную основу для инноваций дополнительно обеспечивает быстрый рост платформ телемедицины, таких как Tencent WeDoctor, JD Health и Alibaba Health. Их популярность подчеркивает высокий уровень осведомленности населения в области цифрового здравоохранения в стране. Кроме того, даже популярная ИИ-компания DeepSeek решила принять участие в медицинских разработках через интеграцию своей нейросети в цифровые системы медицинских брендов. Сотрудничество с платформой сейчас ведут компании Ping An Health и ClouDr.

Большой интерес в китайском MedTech вызывает робототехника. Так, 14 марта 2025 года в Шанхае [прошло](#) масштабное роботособытие China Medical Equipment Conference & Medical Equipment Exhibition. Во время конференции французский хирург Юнесс Ахаллал в прямом эфире удалял опухоль у пациента с помощью роборука, которые находились в Марокко. Операция проходила в режиме реального времени. Несмотря на расстояние **в 12 тыс. километров** между врачом и пациентом, китайский хирургический робот Toutai помог операции успешно состояться.

На выставке также были представлены и другие роботизированные системы. Например, ортопедический умный робот ROPA от пекинской Longwood Valley MedTech, который может выполнять функции по замене суставов и проводить операции на позвоночнике. Система использует ИИ для реконструкции трехмерных изображений КТ-снимков, затем анализирует их и предлагает врачам предварительные схемы действия буквально за считанные минуты. Еще робот сокращает время операции — в среднем на **30%**, что положительно сказывается на уменьшении дозировки анестезирующих препаратов пациентам.

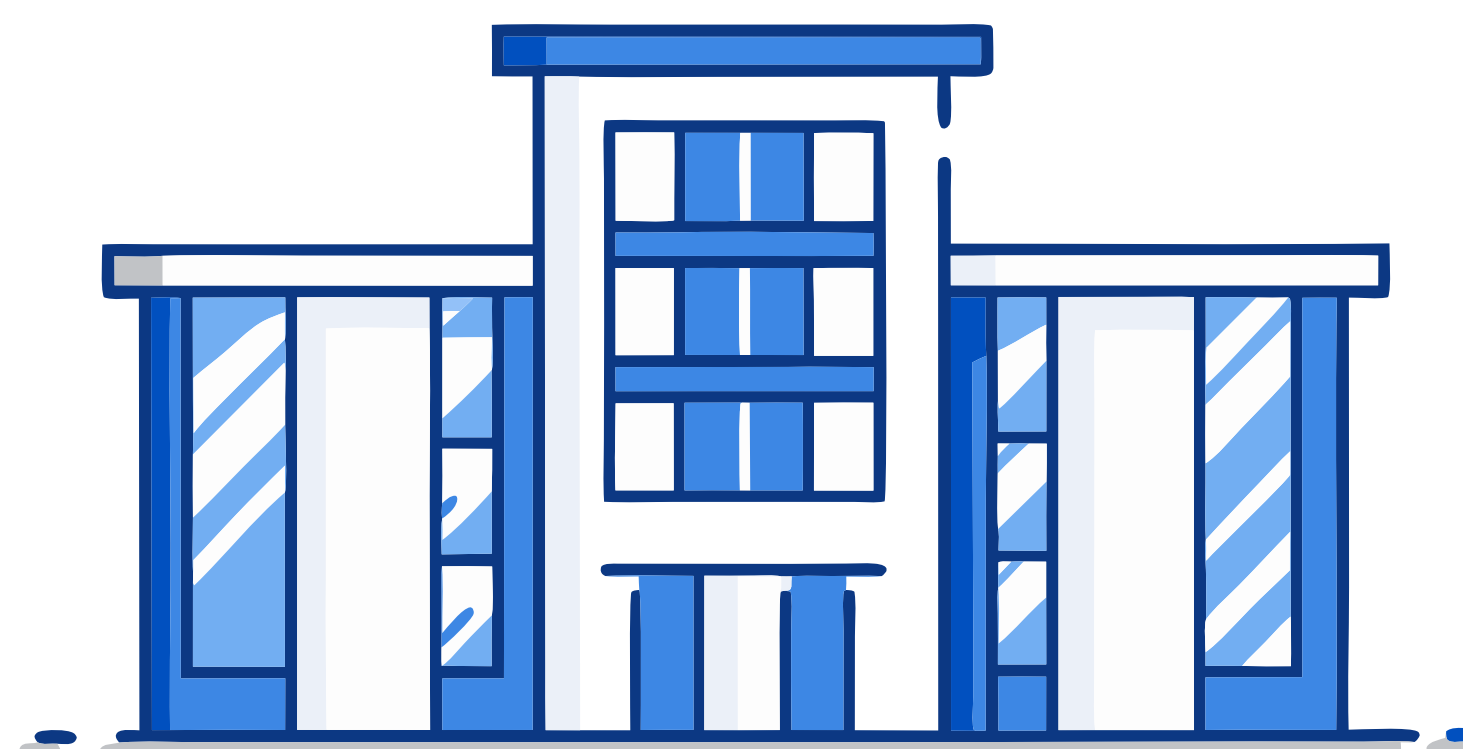
Казалось бы, чем еще может удивить Китай после дистанционных роботов-хирургов? Будучи в лидерах мирового игрового сегмента, gamedev-разработчики решили попробовать свои силы в медицине. В 2025 году китайский Институт исследований индустрии искусственного интеллекта (AIR) [планирует](#) вывести на рынок первый в мире проект геймифицированной виртуальной больницы The Agent Hospital. Публичный пилот будет проводиться стартапом Tairex, дочерней компанией AIR.

Все герои внутри системы Agent Hospital, включая пациентов, медсестер и врачей, генерируются с помощью большой языковой модели (LLM). Эти персонажи ИИ основаны на данных реальных людей.



Для автоматизации модели виртуальной больницы исследователи предложили метод проектирования под названием MedAgent-Zero, который позволяет героям-врачам ИИ постоянно учиться, совершенствоваться и становиться точными в выполнении клинических задач, взаимодействуя с пациентами, просматривая медицинскую литературу и накапливая опыт ведения как успешных, так и неудачных случаев болезней.

Внутренние результаты исследований Института показали, что с помощью этого метода врачи ИИ достигли точности **от 77,6% до 95,6%** при обследовании, диагностике и лечении пациентов. В настоящее время виртуальная платформа включает 42 ИИ героя-врача в 21 виртуальном медицинском отделении, включая отделение неотложной помощи, респираторное и кардиологическое. Это решение перспективно для обучения врачей: игра может существенно повысить уровень вовлеченности молодых специалистов в образование.



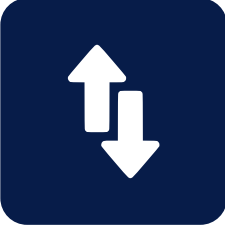
02

Российский рынок

По оценкам [специалистов DataReportal](#), в текущем 2025 году более **23 млн россиян** пользуются различными услугами и продуктами цифровой медицины. При этом средний чек на каждого клиента составляет примерно **\$63 (прим. – около 5 тыс. руб.)**. Интерес россиян к платным услугам цифровой медицины ежегодно растет, в среднем на **5,6%**. В числовом значении — это плюс **1,26 млн активных пользователей** medtech-сервисов по сравнению с 2024 годом.

Объем российского medtech рынка с точки зрения трат пользователей оценивается в **\$1,52 млрд (прим. – около 430 млрд руб.)**. По сравнению с 2024 годом сегмент цифровой медицины вырос на **22,1%**.

Обзор рынка цифровой медицины в России в 2025 году

	Количество людей, использующих услуги и продукты цифровой медицины
	23,9 млн
	Ежегодный прирост аудитории по сравнению с 2024 годом
	+ 1,27 млн +5,6%
	Расходы населения
	\$1,52 млрд
	Ежегодные изменения расходов населения по сравнению с 2024 годом
	+ \$275 млн +22,1%
	Средняя стоимость услуг на одного человека
	\$63,65

Источник: [DataReportal](#)

► Государственный интерес к medtech

Россия очень заинтересована в medtech-инновациях. Так, Москва уже давно [перешла](#) на формат электронных карт для пациентов, благодаря которым жители столицы стали активнее следить за своим здоровьем. В 2024 году сервисом воспользовались более **400 млн раз**, что оказалось на **35%** больше по сравнению с 2023-м. Причем одной из самых востребованных функций оказался «Дневник здоровья», позволяющий отслеживать онлайн показатели пульса, давление, сахара в крови и др.

В регионах также наблюдается активное развитие в сфере медицинских технологий. [По последним данным «МосМедИИ»](#), более 76 субъектов РФ уже подписали соглашение об информационном взаимодействии с Департаментом здравоохранения Москвы в 2025 году. В то время как 70 регионов сделали это ранее. Речь идет о платформе здравоохранения, целью которой является создание централизованного сервиса ИИ в России.

Сейчас там доступны 17 решений на базе искусственного интеллекта, в планах разработчиков довести эту цифру до 60 к концу года.

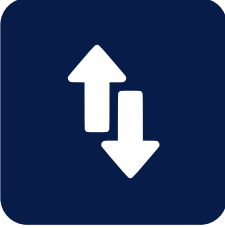
Это может поспособствовать решению проблемы с нехваткой медперсонала, которая в начале года продолжает оставаться актуальной. В феврале 2025 года министр здравоохранения Михаил Мурашко [заявил](#), что дефицит врачей составляет **23,3 тыс.** и **63,5 тыс.** — по среднему медицинскому персоналу, несмотря на существенный прирост **6,5 тыс.** медработников в период с 2019 по 2024 годы.

Масштабы нехватки кадров привели к тому, что Министерство здравоохранения РФ [приняло](#) указ, разрешающий оказывать первую медицинскую помощь, в том числе с применением лекарственных препаратов, не только врачам, но и фельдшерам с акушерами.

В России по-прежнему растет спрос на медицинские онлайн-консультации. Аналитический сервис DataReportal [опубликовал](#) статистику, цифры которой наглядно показывают, что по сравнению с 2024 годом пользоваться такими услугами начали на **4,4%** больше. Активная аудитория сегмента достигла отметки **1,43 млн человек** в 2025 году со средним чеком **\$164 (прим. – 13 500 руб.)**. С учетом того, что в среднем стоимость одной онлайн-консультации варьируется **от 3 тыс. до 7 тыс. рублей** у специалистов разных спектров, можно сделать вывод о неоднократных обращениях к услугам телемедицины тех людей, которые начинают ими пользоваться.

В 2025 году на первый план выходит концепция онлайн-стационаров на дому. В конце 2024 года Правительство РФ [включило](#) данный формат в основной перечень услуг по программе ОМС. Стационары на дому могут организовывать работники медорганизаций для жителей населенных пунктов с доступной опцией онлайн-консультирования специалистов и предоставлением необходимых лекарственных препаратов.

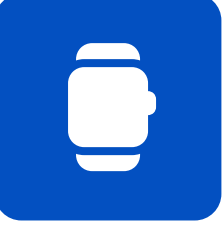
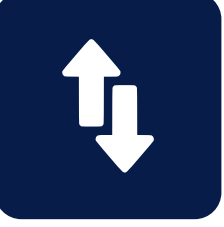
Обзор сегмента телемедицины в России в 2025 году

	Количество людей, использующих сервисы телемедицины
	1,43 млн
	Ежегодный прирост аудитории по сравнению с 2024 годом
	+ 60 тыс. +4,4%
	Расходы населения
	\$235 млн
	Ежегодные изменения расходов населения по сравнению с 2024 годом
	+ \$31,3 млн +15,4%
	Средняя стоимость услуг на одного человека
	\$164

Источник: [DataReportal](#)

► **Растущий спрос на «умные» устройства и приложения**

Обзор «умных» цифровых устройств для отслеживания показателей здоровья в России в 2025 году

	Количество людей, использующих «умные» цифровые устройства и сервисы
	37,1 млн
	Ежегодный прирост аудитории по сравнению с 2024 годом
	+ 5,8 млн +18,5%
	Расходы населения
	\$850 млн
	Ежегодные изменения расходов населения по сравнению с 2024 годом
	+ \$99,6 млн +13,3%
	Средняя стоимость услуг на одного человека
	\$22,88

Источник: [DataReportal](#)

По оценкам М-Видео, в 2025 году россияне [купили](#) **1,5 млн «умных» часов** в общей сложности на **12 млрд рублей**. Скорее всего цифра покупок намного больше, если рассматривать продажи в совокупности со всеми маркетдами в стране и учитывать параллельный импорт.

Популяризация часов отражается и на сегменте medtech. По оценкам [DataReportal](#), около **37 млн человек** в России используют приложения для оценки своего самочувствия и здоровья, что на **18,5%** больше по сравнению с 2024 годом. Ежегодный прирост активных пользователей составил более **5 млн человек**.

Аналитики оценивают сегмент в **\$850 млн (прим. – около 70 млрд руб.)** на текущий момент со средним чеком за покупку приложений для часов **\$22,88 (прим. – около 1 800 руб.)**.

Тренд на сервисы для «умных» девайсов заметили и в VK. Недавно социальная сеть «Одноклассники» [запустила](#) собственную разработку «Здоровье», включающую приложения для отслеживания показателей здоровья и ведения дневника питания. В планах у холдинга VK — создание собственного сервиса телемедицины, интегрированного через внутреннее приложение YClients для онлайн-записи, и еще одного приложения — «Тренировки» — для отслеживания физической активности.

Со стороны Правительства РФ основной фокус «умных» девайсов для здоровья [сосредоточен](#) на пациентах с сахарным диабетом и гипертонией, а также беременных женщинах.

На данный момент программа действует в 15 субъектах: Иркутской, Магаданской, Новосибирской, Владимирской, Пензенской, Астраханской, Рязанской, Самарской, Тюменской и Московской областях, а также в Москве, Ханты-Мансийском автономном округе и Республиках Татарстан, Алтай, Башкортостан и Саха (Якутия).

В 2025 году [планируется](#) включить отслеживание сахара в крови и показателей артериального давления в ОМС, так как проект показывает эффективность. К 2030 году Правительство РФ собирается обеспечить системами непрерывного мониторинга здоровья более **68 тыс.** детей и **52 тыс.** беременных женщин с подтвержденным сахарным диабетом.

▶ Новые открытия и разработки

В 2025 году «Сбер» и Сеченовский университет [продолжают](#) активное сотрудничество в рамках развития медицинских технологий. Напомним, что в 2024 они уже реализовали несколько проектов: нейросетевую модель «Сбера» GigaChat, прошедшую аккредитацию по специальности «Лечебное дело», а также открыли цифровой кампус для молодых специалистов, в котором сейчас обучаются 320 человек.

Кроме того, в декабре 2024 года ученые университета [объединились](#) с «Доктис», чтобы начать исследования в области дистанционного мониторинга пациентов с хронической обструктивной болезнью легких (ХОБЛ). Специально для этого «Доктис» разработали онлайн-платформу «Гостелемед», приложение для мобильного телефона и портативное карманное устройство для измерения показаний. Основная цель проекта — налаживание оперативной связи между пациентом и лечащим врачом, особенно в случаях резкого ухудшения состояния здоровья человека.

Еще в начале 2025 года Сеченовский университет успел представить новое лекарственное достижение. Ученые [продвинулись](#) в разработке препаратов от ПТСР, создав новую молекулу благодаря ИИ.

«Молекулярный апдейт» превосходит ранее запатентованные лекарства по показателям проникновения через клеточную мембрану и связываемости с рецепторами. В перспективе это позволит медикаментозно лечить расстройство данного спектра более эффективно. Это важно в нынешних реалиях, поскольку одними из потенциальных пострадавших от ПТСР являются участники боевых действий. Уже в 2026 году лекарство с разработанной молекулой планируют тестировать на животных.

Новый подход к лучевой диагностике разработали ученые лаборатории Центра диагностики и телемедицины Департамента здравоохранения Москвы. В апреле они [представили](#) новую разработку — 12-й фантом для обучения врачей лучевой диагностики. Устройство имитирует печень человека в мягких тканях, что позволяет создать реальную картину на аппарате УЗИ для тренировки определения патологий печени и проведения операций. Стоит отметить, что разработкой фантомов с помощью 3D-принтера лаборатория Центра диагностики и телемедицины Департамента здравоохранения Москвы занимается уже семь лет. Ранее были представлены модели различных органов не только для аппарата УЗИ, но и для МРТ.

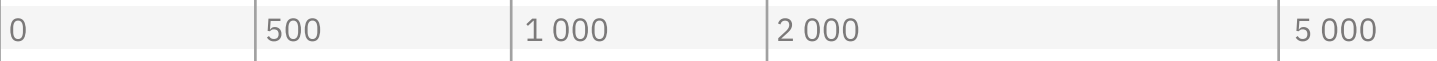
Для «ТехЛАБ» I квартал 2025 года закончился научно-практической конференцией «Информатизация. Цифровизация. Искусственный интеллект в работе онкологической службы СФО и ДФО» в Омске, где компания представила сразу три новых разработки.

Речь идет о продуктах на основе ИИ, направленных на выявление и лечение онкологических заболеваний, а также обеспечивающих корректное применение дорогостоящих препаратов в соответствии с клиническими рекомендациями.

2.2 Топ-70 крупнейших medtech компаний по итогам I кв. 2025 года

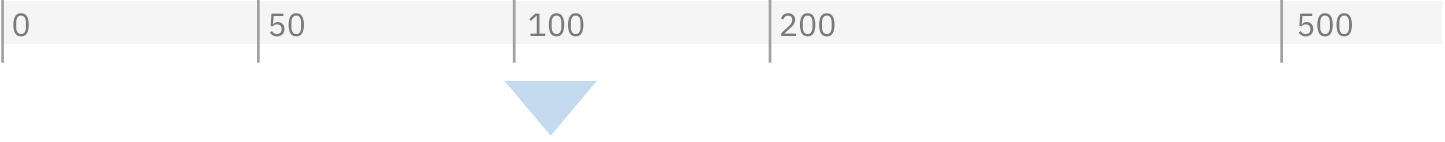
Компания Сегмент		Выручка, млн рублей			Динамика, %	
		I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025	Y2Y по Q1	Q2Q
1	СберЗдоровье телемедицина	2328	3109,2	2834	21,74 ↑	-8,85 ↓
2	Моторика устройства	705	1343	1249	77,29 ↑	-6,93 ↓
3	Цифромед разработчики ПО	1028,5	2700*	1131,3*	10,00 ↑	-58,10 ↓
4	Доктис телемедицина	431	682	513	19,03 ↑	-24,78 ↓
5	Лучи (бывший BestDoctor) разработчики ПО	425*	510*	467,5*	10,00 ↑	-8,33 ↓
6	Lab4U — медицинская лаборатория исследования	317	425	398	25,55 ↑	-6,35 ↓
7	Актион Медицина онлайн-обучение медработников	324,8	509	376,9	16,04 ↑	-25,95 ↓
8	СДС (Инфоклиника) разработчики ПО	227,5	648,4	328,3	44,31 ↑	-49,37 ↓
9	Sycret разработчики ПО	360*	403*	324*	-10,00 ↓	-19,60 ↓
10	R-Vascular устройства	250*	297*	280*	12,00 ↑	-5,72 ↓

*данные по оценке Smart Ranking



Компания Сегмент		Выручка, млн рублей	Динамика, %	
		I квартал 2024IV квартал 2024I квартал 2025	Y2Y по Q1	Q2Q
11	Digi Pax разработчики ПО	250* 240* 275*	10,00 ↑	14,58 ↑
12	Эйдос-Медицина устройства	235* 270* 260*	10,64 ↑	-3,70 ↓
13	Ясно телемедицина	231,8* 300* 254,9*	9,97 ↑	-15,03 ↓
14	EUROKAPPA устройства	187 293 232	24,06 ↑	-20,82 ↓
15	Alter телемедицина	205* 316* 230*	12,20 ↑	-27,22 ↓
16	Зигмунд. Онлайн телемедицина	240* 250* 216*	-10,00 ↓	-13,60 ↓
17	SmartMental телемедицина	182* 545,9* 200,4*	10,11 ↑	-63,30 ↓
18	FlexiLigner устройства	150* 161* 165*	10,00 ↑	2,48 ↑
19	Steplife устройства	114,3 88,4 163,6	43,09 ↑	85,11 ↑
20	СП.АРМ разработчики и ПО	113,5 318 155,8	37,23 ↑	-50,99 ↓
21	Star Smile устройства	134,9 150* 148,4*	10,01 ↑	-1,07 ↓
22	Медточка телемедицина	163,3* 490* 147*	-10,00 ↓	-70,00 ↓
23	Тестген исследования	120* 155,2* 144*	20,00 ↑	-7,22 ↓
24	Модерн Текнолоджи разработчики и ПО	120* 130* 144	20,00 ↑	10,77 ↑

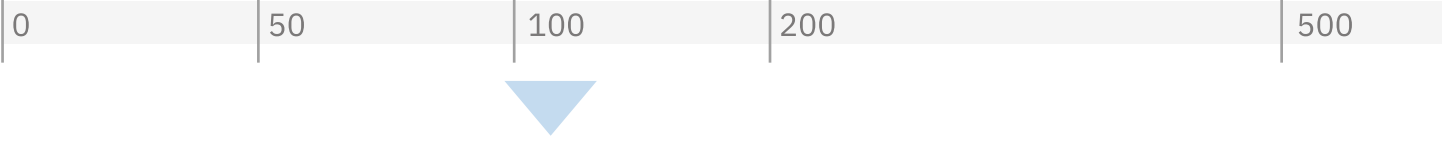
*данные по оценке Smart Ranking
**Масштаб отображения выручки увеличен X10
для комфортного изучения



Компания Сегмент		Выручка, млн рублей	Динамика, %	
		I квартал 2024IV квартал 2024I квартал 2025	Y2Y по Q1	Q2Q
25	Genotek исследования	160* 333* 143*	-10,63 ↓	-57,06 ↓
26	Рapid Био исследования	120* 220* 132*	10,00 ↑	-40,00 ↓
27	Нетрика.Медицина разработчики ПО	106,8 322,6* 128,1*	20,00 ↑	-60,27 ↓
28	Мобильные медицинские технологии разработчики и ПО	115* 175* 127*	10,43 ↑	-27,43 ↓
29	Parseq Lab исследования	115* 150* 126,5*	10,00 ↑	-15,67 ↓
30	НаПоправку телемедицина	105* 115* 115,5*	10,00 ↑	0,43 ↑
31	UNIM исследования	90* 120* 108*	20,00 ↑	-10,00 ↓
32	3D Smile устройства	95* 110* 104,5*	10,00 ↑	-5,00 ↓
33	Gordiz исследования	88* 105* 97*	10,23 ↑	-7,62 ↓
34	Экзоатлет устройства	80* 105* 90*	12,50 ↑	-14,29 ↓
35	Этнамед телемедицина	87,4 80,4 89,5	2,40 ↑	11,32 ↑
36	MVS разработчики ПО	209,6 568,8 88,01	-58,03 ↓	-84,53 ↓
37	Доктор рядом +Doc+ телемедицина	91* 117,5* 81,9*	-10,00 ↓	-30,30 ↓
38	Регион-Медсервис разработчики ПО	71,2* 95* 78,3*	10,00 ↑	-17,56 ↓

*данные по оценке Smart Ranking

**Масштаб отображения выручки увеличен X10 для комфортного изучения



Компания Сегмент		Выручка, млн рублей			Динамика, %	
		I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025	Y2Y по Q1	Q2Q
39	Isocarb исследования	70*	135*	77*	10,00 ↑	-42,96 ↓
40	Hello, Doc! Все для здоровья телемедицина	65,4*	196,2*	71,9*	9,94 ↑	-63,36 ↓
41	КОМТЕК разработчики ПО	59,3	332,8*	65,2*	10,00 ↑	-80,40 ↓
42	Med Ray разработчики и ПО	50*	58*	60*	20,00 ↑	3,45 ↑
43	ТехЛАБ разработчики и ПО	61,3	119,7	58,2	-5,06 ↓	-51,38 ↓
44	Pharma.Global разработчики и ПО	50*	60*	55*	10,00 ↑	-8,33 ↓
45	AIMOTO Кнопка Жизни устройства	60,8	183*	54,7*	-10,00 ↓	-70,10 ↓
46	Bregis разработчики и ПО	47*	59*	51,7*	10,00 ↑	-12,37 ↓
47	Инфоклиника.ру разработчики ПО	41,9*	125,8*	46,1*	10,00 ↑	-63,33 ↓
48	YouTalk телемедицина	40*	20*	44*	10,00 ↑	120,00 ↑
49	Современная Научно-технологическая Академия онлайн-обучение медработников	35*	40*	39*	11,43 ↑	-2,50 ↓
50	SberMed AI разработчики ПО	29,2*	172,9*	35,5*	21,58 ↑	-79,47 ↓
51	Проген исследования	28*	42*	31*	20,00 ↑	-53,85 ↓
52	Артген биотех (институт стволовых клеток человека) исследования	25*	65*	30*	20,00 ↑	-53,85 ↓

*данные по оценке Smart Ranking
**Масштаб отображения выручки увеличен X10 для комфортного изучения



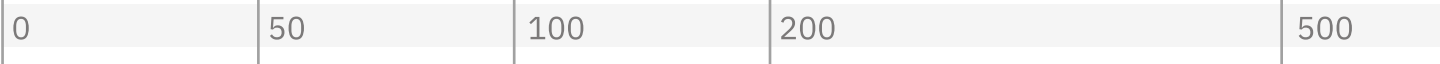
Компания Сегмент		Выручка, млн рублей			Динамика, %	
		I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025	Y2Y по Q1	Q2Q
53	Третье мнение разработчики ПО	25*	30*	30*	20,00 ↑	0,00
54	Budu (Ренессанс) разработчики ПО	27,1*	24,9*	29,8*	10,00 ↑	19,51 ↑
55	Ondoc телемедицина	25*	42*	27,5*	10,00 ↑	-34,52 ↓
56	К-скай (Webiomed) разработчики и ПО	20*	81,6*	23*	15,00 ↑	-71,83 ↓
57	Dental PRO разработчики и ПО	16*	22*	19,5*	21,88 ↑	-11,36 ↓
58	МедТрейн онлайн-обучение медработников	15,6*	46,8*	18,7*	20,00 ↑	-60,00 ↓
59	Med.Studio онлайн-обучение медработников	16,6*	49,9*	18,3*	10,00 ↑	-63,33 ↓
60	Dental4windows разработчики и ПО	15*	20*	17*	13,33 ↑	-15,00 ↓
61	Здоровье.ру разработчики ПО	13,5	53,2*	15*	11,11 ↑	-71,80 ↓
62	Habilect разработчики и ПО	12*	17*	14,5*	20,83 ↑	-14,71 ↓
63	ArchiMed+ разработчики ПО	11,5*	20*	11,6*	20,00 ↑	-31,00 ↓
64	MiraMedix разработчики ПО	10*	20*	11,6*	16,00 ↑	-42,00 ↓
65	Ten MedPrint устройства	8*	11*	9*	12,50 ↑	-18,18 ↓
66	Цельс (ООО "Медицинские Скрининг Системы") разработчики и ПО	7,5*	11,3*	8,2*	9,33 ↑	-27,43 ↓

*данные по оценке Smart Ranking
**Масштаб отображения выручки увеличен X10
для комфортного изучения



Компания Сегмент		Выручка, млн рублей			Динамика, %	
		I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025	Y2Y по Q1	Q2Q
67	Алгом онлайн-обучение медработников	7*	10*	8*	14,29 ↑	-20,00 ↓
68	Oncobox исследования	7*	12*	7,1*	1,43 ↑	-40,83 ↑
69	Атлас исследования	5,7*	8,6*	5,1*	-10,00 ↓	-40,35 ↓
70	Okdesk разработчики и ПО	3,3*	3,2*	3,6*	9,09 ↑	12,50 ↑
Итого:		11 286,3	19 044,4	13 146,4	16,4 ↑	-30 ↓

*данные по оценке Smart Ranking
**Масштаб отображения выручки увеличен X10 для комфортного изучения



ИТОГО:

13,1 млрд

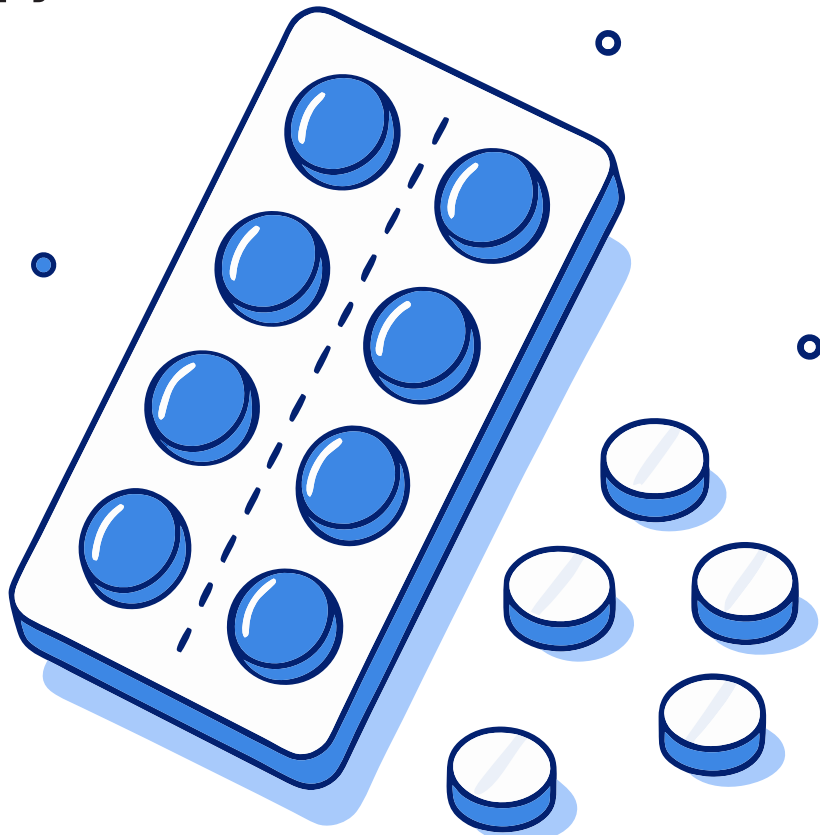
ВЫРУЧКА КОМПАНИЙ
В I КВАРТАЛЕ 2025 ГОДА

В I квартале 2025 года общая выручка 70 крупнейших medtech-компаний составила около **13,1 млрд рублей** — на **16,4%** больше по сравнению с аналогичным периодом 2024 года. Начало 2025 года можно охарактеризовать как время закрытия контрактов по предыдущему периоду, поэтому многие компании по сравнению с IV кварталом 2024 года еще не успели нарастить темпы продаж. В результате — общая выручка за квартал снизилась на **30%**.

Основной рост medtech пришелся на сегмент телемедицины, составляющий **36,6%** доли рынка с общим объемом выручки более **4,8 млрд рублей**.

На **7,89%** выросли разработчики ПО по сравнению с I кварталом 2024 года, занимающие второе место в общем рейтинге по объему выручки. На данный момент сегмент имеет **28,9%** доли российского medtech-рынка с общей выручкой около 3,8 млрд рублей. В отрасли зафиксировано самое большое количество medtech-компаний.

В I квартале 2025 года общий объем выручки сектора устройств вырос на **36,4%** до отметки **2,7 млрд рублей**. Категория лабораторных исследований — на **13,3%** (**1,2 млрд рублей**). А сегмент онлайн-обучения медработников оказался лишь на пятом месте с **463,8 млн рублей**.



Тройка лидеров в начале 2025 года не изменилась.

▶ Как и в 2024 году, первое место занял телемедицинский сервис «СберЗдоровье».

Увеличив выручку на **21,74%**. Также он остается первым в своем сегменте с выручкой более **2,8 млрд рублей**, что свидетельствует об устойчивом росте из квартала в квартал. Генеральный директор «СберЗдоровье», Денис Швецов, объяснил рост выручки компании следующим фактором:

«В I квартале 2025 года мы запустили партнерскую программу для врачей, которая позволяет им направлять пациентов на анализы более чем в 3500 лабораторий с дополнительной финансовой выгодой для обеих сторон».



Денис Швецов

генеральный директор «СберЗдоровья»

▶ На втором месте оказался производитель функциональных протезов «Моторика».

За год увеличивший выручку на рекордные **77%** (1,2 млрд рублей).

▶ Разработчик ПО «Цифромед» занял третье место.

Стоит сказать, что выручка компании в 2024 году снизилась практически в два раза по сравнению с 2023 годом (**2,3 млрд рублей после 5,8 млрд рублей в 2023**). Однако в I квартале 2025 года выручка «Цифромед» выросла на **10%** по сравнению с аналогичным периодом 2024 года за счет партнерских интеграций, в том числе с Сеченовским университетом, для совершенствования своих продуктов и разработки новых решений.



2.3 Топ-10 быстрорастущих компаний (Y2Y)

Компания Сегмент		Выручка, млн рублей	Динамика, %	
		II квартал 2023I квартал 2024II квартал 2024	Y2Y по Q1	
1	Моторика устройства	70513431249		77,16 ↑
2	СДС (Инфоклиника) разработчики ПО	227,5648,4328,3		44,31 ↑
3	Steplife устройства	114,388,4163,6		43,09 ↑
4	СП.АРМ разработчики ПО	113,5318155,8		37,23 ↑
5	Lab4U — медицинская лаборатория исследования	317425398		25,55 ↑
6	EUROKAPPA устройства	187293*232		24,06 ↑
7	Dental PRO разработчики ПО	16*22*19,5*		21,88 ↑
8	СберЗдоровье телемедицина	23283109,22834		21,74 ↑
9	SberMed AI разработчики и ПО	29,2*172,9*35,5*		21,58 ↑
10	Habilect разработчики ПО	12*17*14,5*		20,83 ↑

*данные по оценке Smart Ranking

01252505002 000

В начале 2025 года лидер в рейтинге быстрорастущих medtech-компаний изменился: производитель протезов Steplife, имевший первенство в 2024 году, уступил позиции компании из своего же сегмента — «Моторике», следом за которой идет разработчик ПО «СДС» (Инфоклиника).

Прирост компаний за первый квартал составил более 77% (1,2 млрд рублей), 44% (328,3 млн рублей) и 43% (163,62 млн рублей) соответственно.

При этом компании из различных сегментов рынка по-разному объясняют причины своего стремительного роста в начале года.



- ▶ По оценкам «Моторики», на увеличение выручки повлияли многие факторы, в том числе вывод новых продуктов.

«Моторика» в I квартале 2025 года вывела на российский рынок нейроимпланты для лечения хронических болей производства компании Rishena, а также вышла в сегмент инвалидных колясок»



Андрей Давидюк

генеральный директор компании «Моторика»

- ▶ Разработчик «СДС» назвал ключевым фактором успеха участие в государственных проектах.

«Активный рост продаж подключения к ЕГИСЗ — РЭМД. Что говорит об устойчивом тренде интеграции МИС частных учреждений в государственную информационную систему здравоохранения»



Алексей Черноусов

генеральный директор компании «СДС»

- ▶ Steplife тоже связывает рост выручки с новинками.

За год увеличивший выручку на рекордные **77%** (1,2 млрд рублей).

«В I квартале 2025 года мы продолжаем развивать один из наших флагманских продуктов — бионический коленный модуль Steplife B7. Также мы развиваем и другие продукты из нашего портфеля: коленный модуль Steplife Aqua, стопа Steplife Bionic-Cross, стопа Steplife Low, гидравлический коленный модуль Steplife RX7»



Иван Худяков

CEO Steplife

Кроме этого, он отметил повышенный спрос на услуги разработки CRM-систем с ИИ, лидогенерацию и подключение систем врачебной поддержки (СППВР). Также среди компаний-разработчиков из рейтинга можно выделить «СП.АРМ» с востребованным ИИ-продуктом (медицинский ассистент qMS ИИ), интегрированным с МИС.

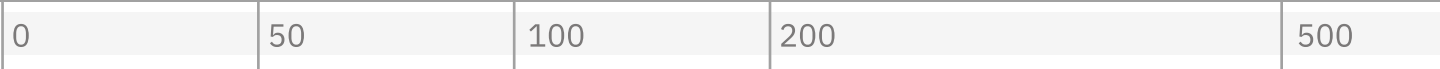
Единственной из категории исследований в рейтинге быстрорастущих компаний оказалась «Lab4U — медицинская лаборатория», рост которой напрямую связан с увеличением доли долгосрочных контрактов в 2025 году и расширением ассортимента медицинских анализов.

2.4. Обзор сегментов по итогам I квартала 2025 года

Телемедицина

Компания Сегмент		Выручка, млн рублей			Динамика, %	
		I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025	Y2Y по Q1	Q2Q
1	СберЗдоровье телемедицина	2328	3109,2	2834	21,74 ↑	-8,85 ↓
2	Доктис телемедицина	431	682	513	19,03 ↑	-24,78 ↓
3	Ясно телемедицина	231,8*	300*	254,9*	9,97 ↑	-15,03 ↓
4	Alter телемедицина	205*	316*	230*	12,20 ↑	-27,22 ↓
5	Зигмунд. Онлайн телемедицина	240*	250*	216*	-10,00 ↓	-13,60 ↓
6	SmartMental телемедицина	182*	545,9*	200,4*	10,11 ↑	-63,30 ↓
7	Медточка телемедицина	163,3*	490*	147*	-10,00 ↓	-70,00 ↓
8	НаПоправку телемедицина	105*	115*	115,5*	10,00 ↑	0,43 ↑
9	Этнамед телемедицина	87,4	80,4	89,5	2,40 ↑	11,32 ↑
10	Доктор рядом +Doc+ телемедицина	91*	117,5*	81,9*	-10,00 ↓	-30,30 ↓
11	Hello, Doc! Все для здоровья телемедицина	65,4*	196,2*	71,9*	9,94 ↑	-63,36 ↓
12	YouTalk телемедицина	40*	20*	44*	10,00 ↑	120,00 ↑

*данные по оценке Smart Ranking



Компания Сегмент		Выручка, млн рублей			Динамика, %	
		I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025	Y2Y по Q1	Q2Q
13	Ondoc телемедицина	25*	42*	27,5*	10,00 ↑	-34,52 ↓
Итого:		4 219,9	6 264,2	4 825,6	15,03 ↑	-22,97 ↓

ИТОГО:

4,8 млрд

ОБЪЕМ СЕГМЕНТА
В I КВАРТАЛЕ 2025 ГОДА

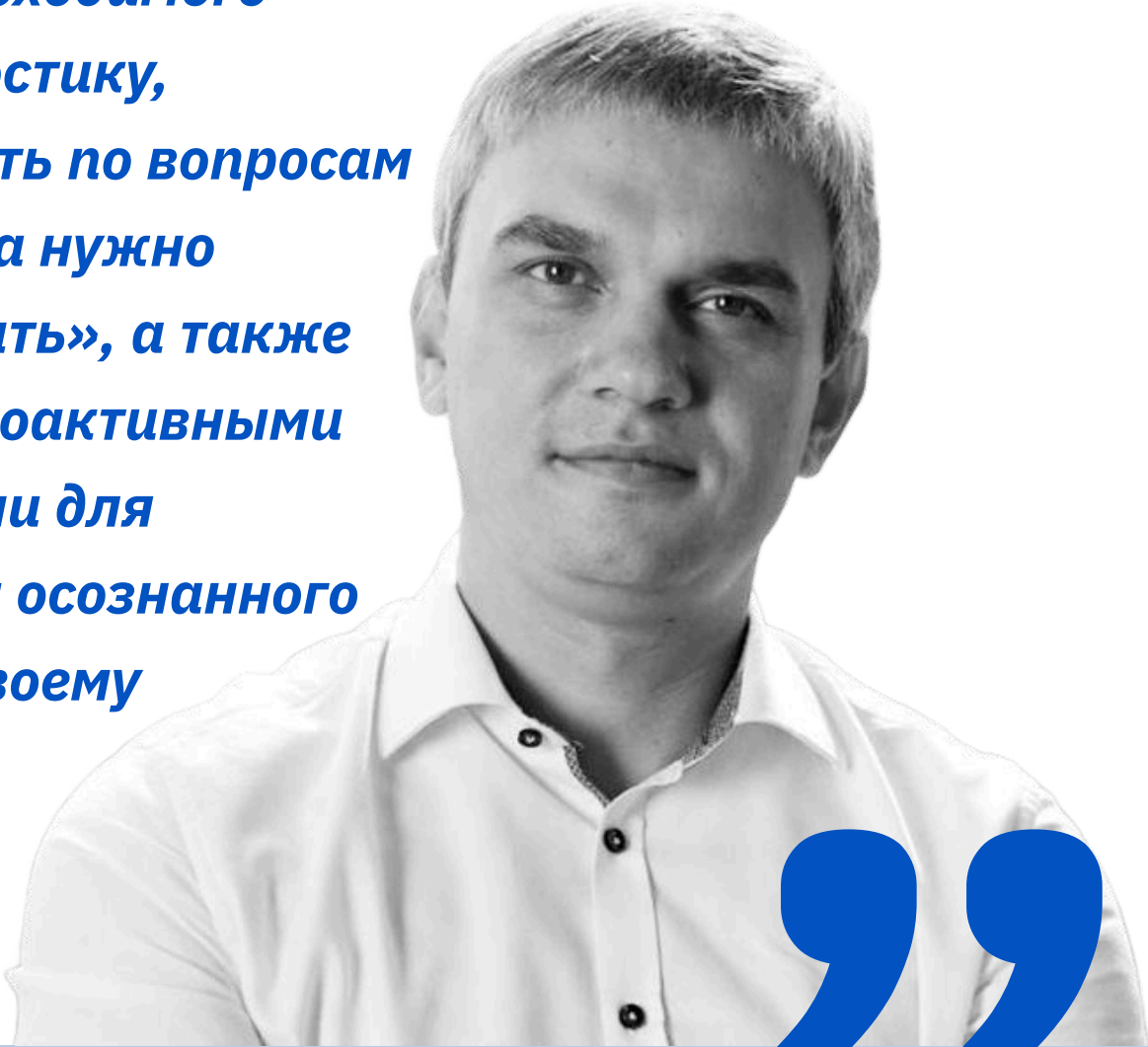
Телемедицинский сегмент в I квартале 2025 года достиг отметки **4,8 млрд рублей**, что оказалось на **15%** больше, чем в 2024 году того же периода. При этом, доля телемедицины самая большая — **36,7%** от общего объема medtech-рынка. Сегмент не перестает расти, что доказывает рост выручки компаний и аудитории, использующей телемедицинские сервисы. [Согласно оценке DataReportal](#), в 2025 году услугами онлайн консультаций воспользовались на 60 тыс человек больше, чем в 2024.

Так или иначе, все компании развиваются по собственным моделям, отстраиваясь друг от друга, что говорит о здоровой конкуренции.

► Лидер сегмента «СберЗдоровье».

Выручка которого составила **2,8 млрд рублей** в I квартале текущего года, активно интегрирует собственную модель ИИ, GigaChat, во все свои сервисы.

«ИИ-помощник в нашем приложении умеет собирать жалобы и на их основании подбирать необходимого врача и диагностику, консультировать по вопросам здоровья, когда нужно «просто спросить», а также выступает с проактивными консультациями для формирования осознанного отношения к своему здоровью»



Денис Швецов
генеральный директор «СберЗдоровья»

Кроме того, ИИ компании способен говорить более чем на 6 языках.



Сервис «Доктис» (второе место с объемом 513 млн рублей в I квартале 2025 года).

Нацелен на значительное расширение своих услуг за счет коллаборации с лабораториями «Хеликс» и «Инвитро», имеющими множество локаций по всей России. Руководитель компании, Сергей Ленжин, говорит, что продукт был запущен в конце прошлого года, и уже по итогам I квартала 2025 видна финансовая отдача.

А вот компания «Этнамед», наоборот, отметила снижение выручки.

Нацелен на значительное расширение своих услуг за счет коллаборации с лабораториями «Хеликс» и «Инвитро», имеющими множество локаций по всей России. Руководитель компании, Сергей Ленжин, говорит, что продукт был запущен в конце прошлого года, и уже по итогам I квартала 2025 видна финансовая отдача.

*«К сожалению, по большинству
мелких и средних проектов
ощущается снижение оборотов.
Помогает выполнять план
основной продукт. Пока ничего
нового не запускаем, копим
силы на период, когда общая
ситуация улучшится»*



Андрей Барсуков

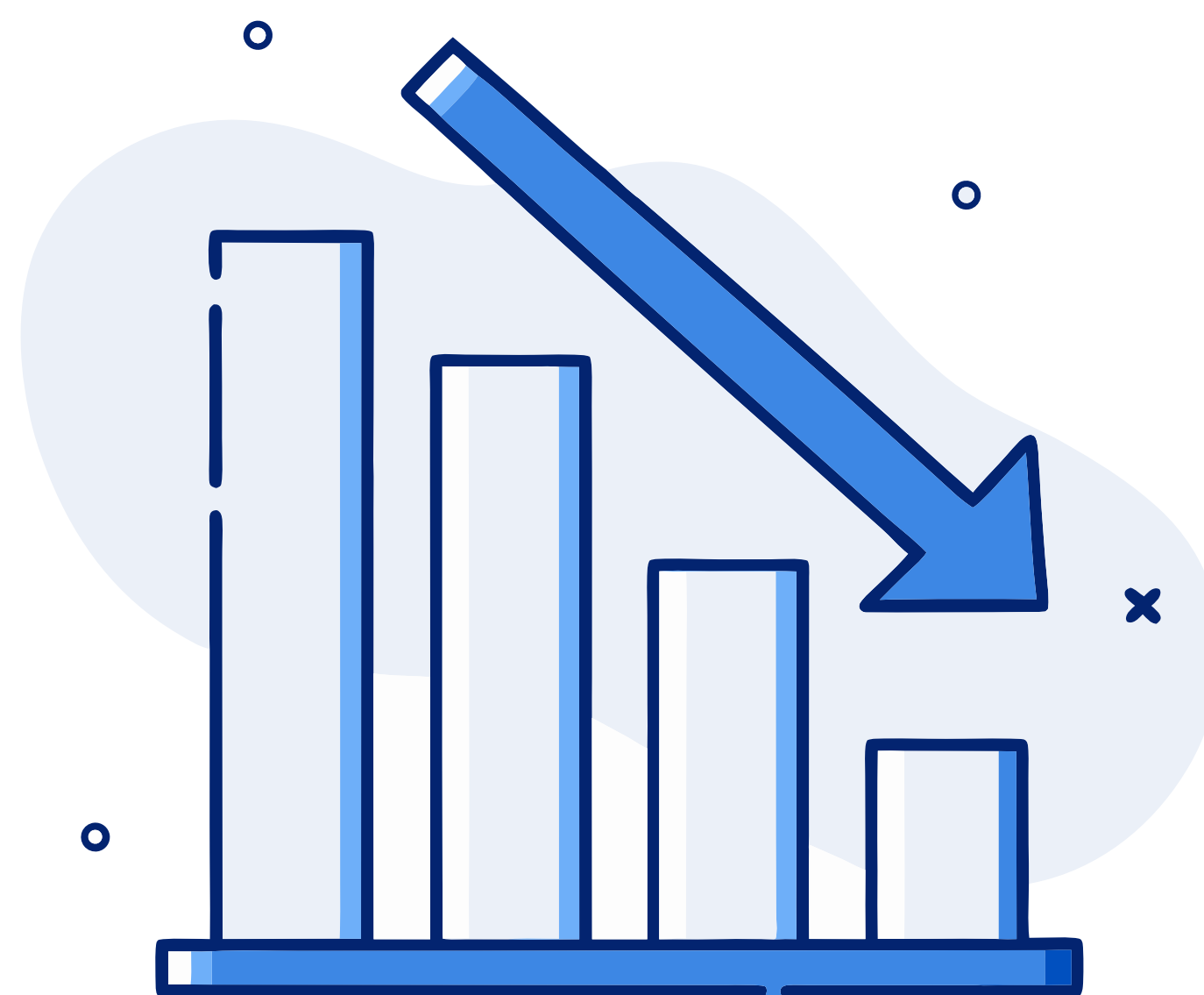
генеральный директор «Этнамед»

Тем не менее, выручка «Этнамед» в I квартале текущего года выросла на **2,4% (89,5 млн рублей)**.

Более стабильный и постепенный рост показали телемедицинские сервисы, предоставляющие онлайн-консультации психологов. Речь идет о «Ясно», Alter, SmartMental, увеличившие выручку в среднем на **10%**. Данная закономерность свидетельствует об устойчивом спросе.

В целом можно сказать, что рынок телемедицины стал зрелым: лидеры крепко заняли свои доли, а стартапы ранней стадии не могут с ними конкурировать.

*«В последнее время мы наблюдаем закрытие
нескольких небольших телемедицинских стартапов —
видимо, из-за отсутствия устойчивого финансирования
и убыточности деятельности»,* — отметил Барсуков.



Компания Сегмент		Выручка, млн рублей	Динамика, %	
		I квартал 2024IV квартал 2024I квартал 2025	Y2Y по Q1Q2Q	
1	Цифромед разработчики ПО	1028,5 2700* 1131,3*	10,00 ↑	-58,10 ↓
2	Лучи (бывший BestDoctor) разработчики ПО	425* 510* 467,5*	10,00 ↑	-8,33 ↓
3	СДС (Инфоклиника) разработчики ПО	227,5 648,4 328,3	44,31 ↑	-49,37 ↓
4	Sycret разработчики ПО	360* 403* 324*	-10,00 ↓	-19,60 ↓
5	Digi Pax разработчики ПО	250* 240* 275*	10,00 ↑	14,58 ↑
6	СП.АРМ разработчики и ПО	113,5 318 155,8	37,23 ↑	-50,99 ↓
7	Модерн Текнолоджи разработчики и ПО	120* 130* 144	20,00 ↑	10,77 ↑
8	Нетрика.Медицина разработчики ПО	106,8 322,6* 128,1*	20,00 ↑	-60,27 ↓
9	Мобильные медицинские технологии разработчики и ПО	115* 175* 127*	10,43 ↑	-27,43 ↓
10	MVS разработчики ПО	209,6 568,8 88,01	-58,03 ↓	-84,53 ↓
11	Регион-Медсервис разработчики ПО	71,2* 95* 78,3*	10,00 ↑	-17,56 ↓
12	КОМТЕК разработчики и ПО	59,3 332,8* 65,2*	10,00 ↑	-80,40 ↓
13	Med Ray разработчики и ПО	50* 58* 60*	20,00 ↑	3,45 ↑
14	ТехЛАБ разработчики и ПО	61,3 119,7 58,2	-5,06 ↓	-51,38 ↓

*данные по оценке Smart Ranking



Компания Сегмент		Выручка, млн рублей			Динамика, %	
		I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025	Y2Y по Q1	Q2Q
15	Pharma.Global разработчики и ПО	50*	60*	55*	10,00 ↑	-8,33 ↓
16	Bregis разработчики и ПО	47*	59*	51,7*	10,00 ↑	-12,37 ↓
17	Инфоклиника.ру разработчики ПО	41,9*	125,8*	46,1*	10,00 ↑	-63,33 ↓
18	SberMed AI разработчики ПО	29,2*	172,9*	35,5*	21,58 ↑	-79,47 ↓
19	Третье мнение разработчики ПО	25*	30*	30*	20,00 ↑	0,00
20	Budu (Ренессанс) разработчики ПО	27,1*	24,9*	29,8*	10,00 ↑	19,51 ↑
21	К-скай (Webiomed) разработчики и ПО	20*	81,6*	23*	15,00 ↑	-71,83 ↓
22	Dental PRO разработчики и ПО	16*	22*	19,5*	21,88 ↑	-11,36 ↓
23	Dental4windows разработчики и ПО	15*	20*	17*	13,33 ↑	-15,00 ↓
24	Здоровье.ру разработчики ПО	13,5	53,2*	15*	11,11 ↑	-71,80 ↓
25	Habilect разработчики и ПО	12*	17*	14,5*	20,83 ↑	-14,71 ↓
26	ArchiMed+ разработчики ПО	11,5*	20*	11,6*	20,00 ↑	-31,00 ↓
27	MiraMedix разработчики ПО	10*	20*	11,6*	16,00 ↑	-42,00 ↓
28	Цельс (ООО "Медицинские Скрининг Системы") разработчики и ПО	7,5*	11,3*	8,2*	9,33 ↑	-27,43 ↓

*данные по оценке Smart Ranking

Компания Сегмент		Выручка, млн рублей					Динамика, %	
		I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025			Y2Y по Q1	Q2Q
29	Okdesk разработчики и ПО	3,3*	3,2*	3,6*			9,09 ↑	12,50 ↑
		0	50	100	200	500		
Итого:		3 526,7	7 342,2	3 805			7,89 ↑	-48,18 ↓

ИТОГО:

3,8 млрд

ОБЪЕМ СЕГМЕНТА
В I КВАРТАЛЕ 2025 ГОДА

Несмотря на то, что по объему выручки сегмент разработчиков ПО занимает второе место (доля сегмента составляет **28,9%**), именно в этой сфере находится самое большое количество компаний в рейтинге — 29 брендов, предоставляющих комплексные решения для различных сфер здравоохранения. Их общий объем выручки за I квартал 2025 года составил более **3,8 млрд рублей (рост составил 7,8% за год)**.

При этом компании потеряли в выручке почти в два раза по сравнению с концом 2024 года (**−48,1%**). Однако это вполне объяснимо: большая часть разработчиков имеет долгосрочные государственные контракты, продление и закрытие которых приходится на начало года.

«Мы разрабатываем сервисы цифрового здравоохранения – в первую очередь для регионального сегмента. Такой формат предполагает многое: от плеча сделки до специфики взаимодействия с государственным заказчиком. Все это может растягивать по времени закрытие контрактов и влиять на структуру выручки. В нашем случае I квартал традиционно является одним из самых спокойных периодов в части выплат»

Компания «Цифромед» традиционно возглавила список.

Увеличив объем выручки на **10%** в начале года (**1,3 млрд рублей за I квартал**). На данный момент «Цифромед» является самым интегрированным брендом с точки зрения государственных проектов в сфере здравоохранения (шесть активных региональных разработок: ЕЦП.МИС, ЕЦП.ЛИС, ЕЦП.СМП, ЕЦП.Телемедицина, ЕЦП.Радиология, ЕЦП.Медицинские знания). Крупнейшими заказчиками компании являются Минздрав России, ФМБА России, Минздрав Московской области.



Артём Магницкий
директор по развитию «ТехЛАБ»

Также, активно сотрудничают с государственными проектами на региональном уровне следующие компании из рейтинга:

- **Digi Pax** (пятое место), внедлившая в начале 2025 года радиологическую систему в Республике Хакасия;
- **«СП.АРМ»** (шестое место), начавшая сотрудничать с Республиканским онкоцентром им. проф. Г. В. Бондаря в ДНР;
- **«Модерн Текнолоджи»** (седьмое место), имеющая огромное количество государственных и масштабных частных проектов, в том числе с ООО «Газпром»;
- **«Нетрика Медицина»** (восьмое место, хотя в 2024 году была на втором месте), которая в 2025 году сделала акцент на развитие проектов в Белоруссии;
- **MVS** (десятое место) с портфелем ИИ и AR технологий, а также комплексными хирургическими решениями;
- **«Комтек»** (двенадцатое место), имеющая множество региональных интеграций по всей России;
- **Bregis** (шестнадцатое место), предоставляющая системы для лабораторной диагностики государственным медицинским учреждениям (лаборатории, медицинские центры и т.д.);
- **«СДС» и «Инфоклиника»** (третье и семнадцатое места) с комплексными проектами для разнообразных клиник;
- **«К-Скай»** (двадцать первое место), получившая патент на систему поддержки врачебных решений (СППВР) в 2024 году и уже в начале 2025 разработавшая полноценный сервис для нового врачебного функционала.

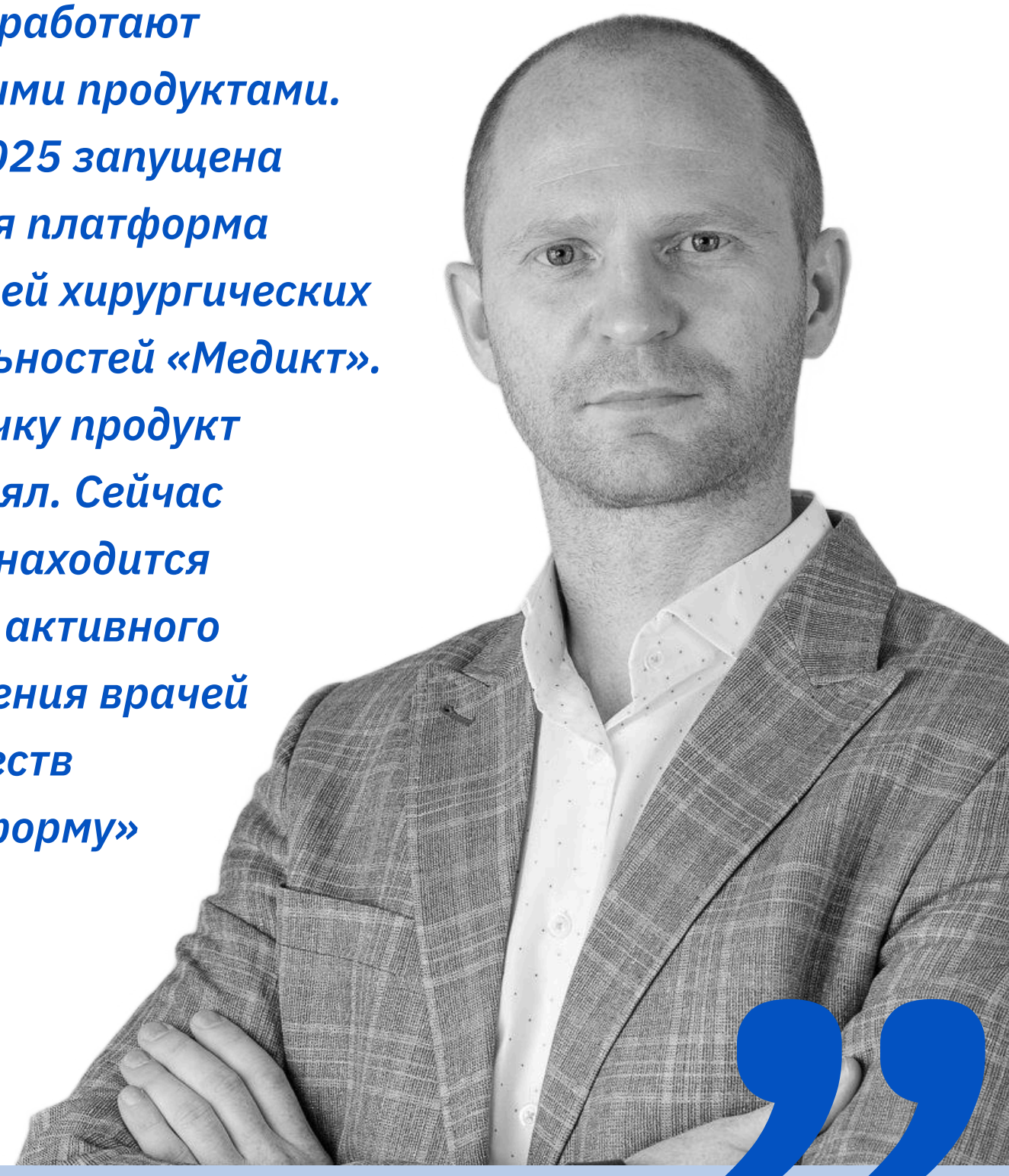
► На четвертом месте находится разработчик CRM систем Sycret.

Предоставляющий услуги для медклиник, салонов красоты и стоматологий. Выручка компании в I квартале 2025 года составила **344 млн рублей**.

У разработчика медицинского и научного оборудования MVS (10 место) в начале 2025 года вырос спрос на интегрированную операционную. При этом выручка компании снизилась более чем вдвое.

При этом компании потеряли в выручке почти в два раза по сравнению с концом 2024 года (**-48,1%**). Однако это вполне объяснимо: большая часть разработчиков имеет долгосрочные государственные контракты, продление и закрытие которых приходится на начало года.

«На данный момент специалисты компании активно работают над новыми продуктами. В I кв. 2025 запущена облачная платформа для врачей хирургических специальностей «Медикт». На выручку продукт не повлиял. Сейчас продукт находится на этапе активного привлечения врачей и сообществ на платформу»



Кирилл Запутряев

директор по развитию MVS

Менее крупные игроки также внедряют инновации в свои продукты. Так, DentalPRO (22 место с выручкой **19,5 млн рублей**) в марте 2025 обновила систему МИС (прим. — ПО «Медицинская Информационная Система» для управления бизнес-процессами стоматологий), добавив ИИ технологию DIANA для более эффективной работы с пациентами (прим. — ИИ анализирует результаты гигиены полости рта, после чего более оперативно квалифицирует первичных пациентов в постоянных).

В это же время разработчик «Цельс» (28 место, **8,2 млн рублей** за I квартал) получил диплом лауреата в номинации «Лучшее ИТ-решение для здравоохранения» на конкурсе «Цифровые Вершины».

В целом, сегмент показывает стабильный рост, однако некоторые игроки отметили возможные факторы замедления рынка:



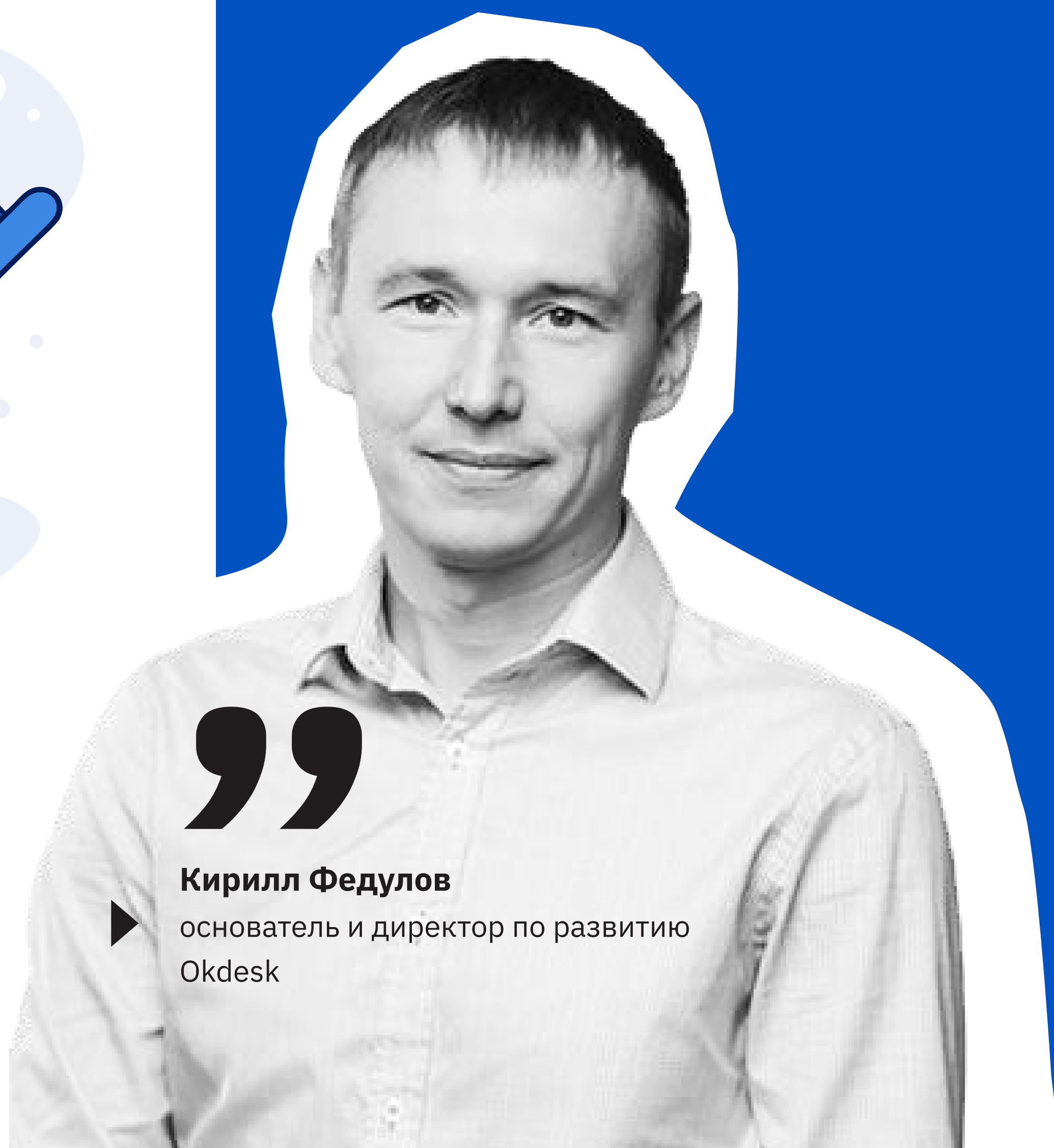
”

«Мы видим огромный потенциал отрасли в вопросах автоматизации процессов сервисного обслуживания медоборудования, ПО и всей сопутствующей инфраструктуры. Другое дело, что сама отрасль является крайне консервативной в вопросах цифровизации и использования современных информационных технологий, поэтому зачастую решения принимаются очень долго или их принятие откладывается на потом»

”

Кирилл Федулов

► основатель и директор по развитию
Okdesk



Компания Сегмент		Выручка, млн рублей			Динамика, %	
		I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025	Y2Y по Q1	Q2Q
1	Моторика устройства	705	1343	1249	77,29 ↑	-6,93 ↓
2	R-Vascular устройства	250*	297*	280*	12,00 ↑	-5,72 ↓
3	Эйдос-Медицина устройства	235*	270*	260*	10,64 ↑	-3,70 ↓
4	EUROKAPPA устройства	187	293	232	24,06 ↑	-20,82 ↓
5	FlexiLigner устройства	150*	161*	165*	10,00 ↑	2,48 ↑
6	Steplife устройства	114,3	88,4	163,6	43,09 ↑	85,11 ↑
7	Star Smile устройства	134,9	150*	148,4*	10,01 ↑	-1,07 ↓
8	3D Smile устройства	95*	110*	104,5*	10,00 ↑	-5,00 ↓
9	Экзоатлет устройства	80*	105*	90*	12,50 ↑	-14,29 ↓
10	AIMOTO Кнопка Жизни устройства	60,8	183*	54,7*	-10,00 ↓	-70,10 ↓
12	Ten MedPrint устройства	10*	20*	11,6*	16,00 ↑	-42,00 ↓
12	Инвизилайн устройства	1,5*	1,5*	1,6*	11,11 ↑	-9,09 ↓

*данные по оценке Smart Ranking



Итог: компании из Топ-70	2 021,5	3 012,9	2757,8	36,42 ↑	-8,47 ↓
Итог: весь сегмент	2033	3011,4	2756,2	35,57 ↑	-22,97 ↓

ИТОГО:

3,8 млрд

ОБЪЕМ СЕГМЕНТА
В I КВАРТАЛЕ 2025 ГОДА

Сегмент устройств показал увеличение выручки на рекордные для I квартала 2025 года **36,4%** (до **2,7 млрд рублей**). Доля устройств на рынке составляет **20,9%**. Сегмент закрывает важные потребности населения и медорганизаций. В особенности речь идет о протезировании и медицинских «умных» изделиях.

► **Первое место в рейтинге занимает отечественный производитель протезов «Моторика».**

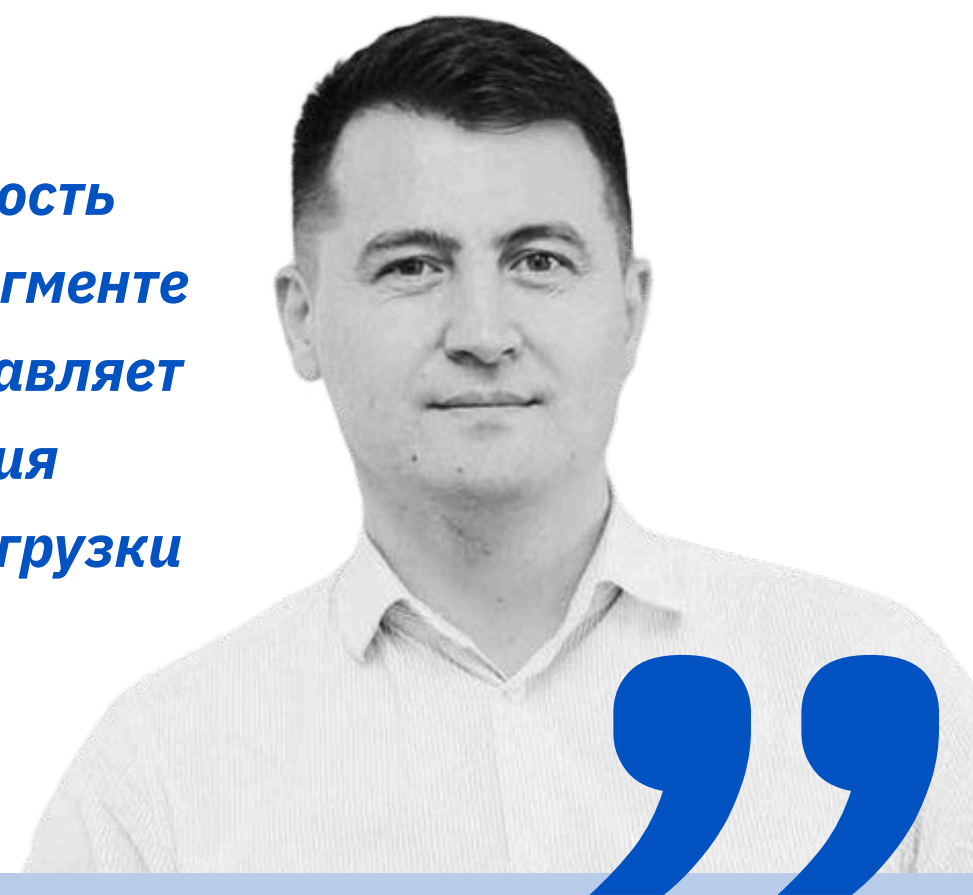
Увеличивший выручку на **77%** в начале 2025 года (до **1,2 млрд рублей**). Компания отметила, что изменения государственных стандартов в сегменте устройств (маркировка изделий и более упрощенная процедура выдачи сертификатов на инвалидность) положительно повлияли на спрос. Дополнительно можно отметить, что «Моторика» продолжает расширять линейку своей продукции.

► **Другой производитель протезов Steplife, занимающий шестое место в рейтинге.**

(Выручка **163,62 млн рублей**, рост на **43,09%**) законодательные стандарты как драйвер роста для себя не отметил. Зато обозначил другую причину увеличения объемов выручки.

В начале 2025 года компания сфокусировалась на развитии своих флагманских продуктов, в особенности — бионического коленного модуля Steplife B7, работающего при помощи микроконтроллера с расширенными функциями управления для пациента с помощью мобильного приложения.

«В целом, общая емкость medtech-отрасли в сегменте протезирования составляет 60–70% с точки зрения производственной загрузки и имеет потенциал для наращивания».



Иван Худяков

генеральный директор компании Steplife

Во многом это связано с ростом количества пациентов, которые нуждаются в протезировании: военнослужащие-ампутанты и возрастные люди с хроническими заболеваниями. По данным Steplife, в 2024 году общий объем производства и потребления протезов составил более 360 тыс. штук. Скорее всего, в 2025 году цифры будут увеличиваться.

Помимо протезов, на рынке востребованы производители медицинских «умных» изделий. Об этом свидетельствует рост выручки компаний R-Vascular и «Эйдос-Медицина» (выручка за I квартал 2025 составила по **280 и 260 млн рублей** соответственно), занимающих 2 и 3 место. Первые выпускают медицинские изделия для интервенционной кардиологии и нейрохирургии, вторые — высокотехнологичные медицинские симуляторы.

Шесть компаний в рейтинге работают в стоматологической сфере, в особенности занимаются производством элайнеров: EUROKAPPA, FlexiLigner, Star Smile, 3D Smile, «Инвизилайн» и «Трусмайл». Их выручка выросла на **10–25%**, что показывает стабильную популярность продуктов среди российской аудитории.

Лишь один бренд в сегменте показал отрицательную динамику — «AIMOTO | Кнопка жизни», производитель умных гаджетов для детей (**54,72 млн рублей, выручка снизилась на 10% за год**). Ранее компания занимала пятое место в рейтинге.

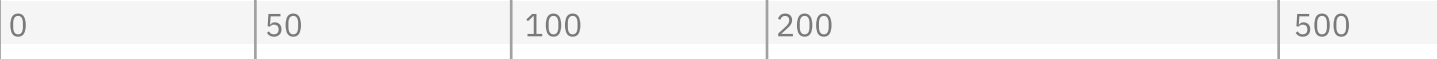
На данный момент она оказалась на 13-м месте. Во многом это связано со сбоями работы приложений в устройствах на территории России.



Исследования

Компания Сегмент		Выручка, млн рублей			Динамика, %	
		I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025	Y2Y по Q1	Q2Q
1	Lab4U — медицинская лаборатория исследования	317	425	398	25,55 ↑	-6,35 ↓
2	Тестген исследования	120*	155,2*	144*	20,00 ↑	-7,22 ↓
3	Genotek исследования	160*	333*	143*	-10,63 ↓	-57,06 ↓
4	Рапид Био исследования	120*	220*	132*	10,00 ↑	-40,00 ↓
5	Parseq Lab исследования	115*	150*	126,5*	10,00 ↑	-15,67 ↓
6	UNIM исследования	90*	120*	108*	20,00 ↑	-10,00 ↓
7	Gordiz исследования	88*	105*	97*	10,23 ↑	-7,62 ↓
8	Isocarb исследования	70*	135*	77*	10,00 ↑	-42,96 ↓

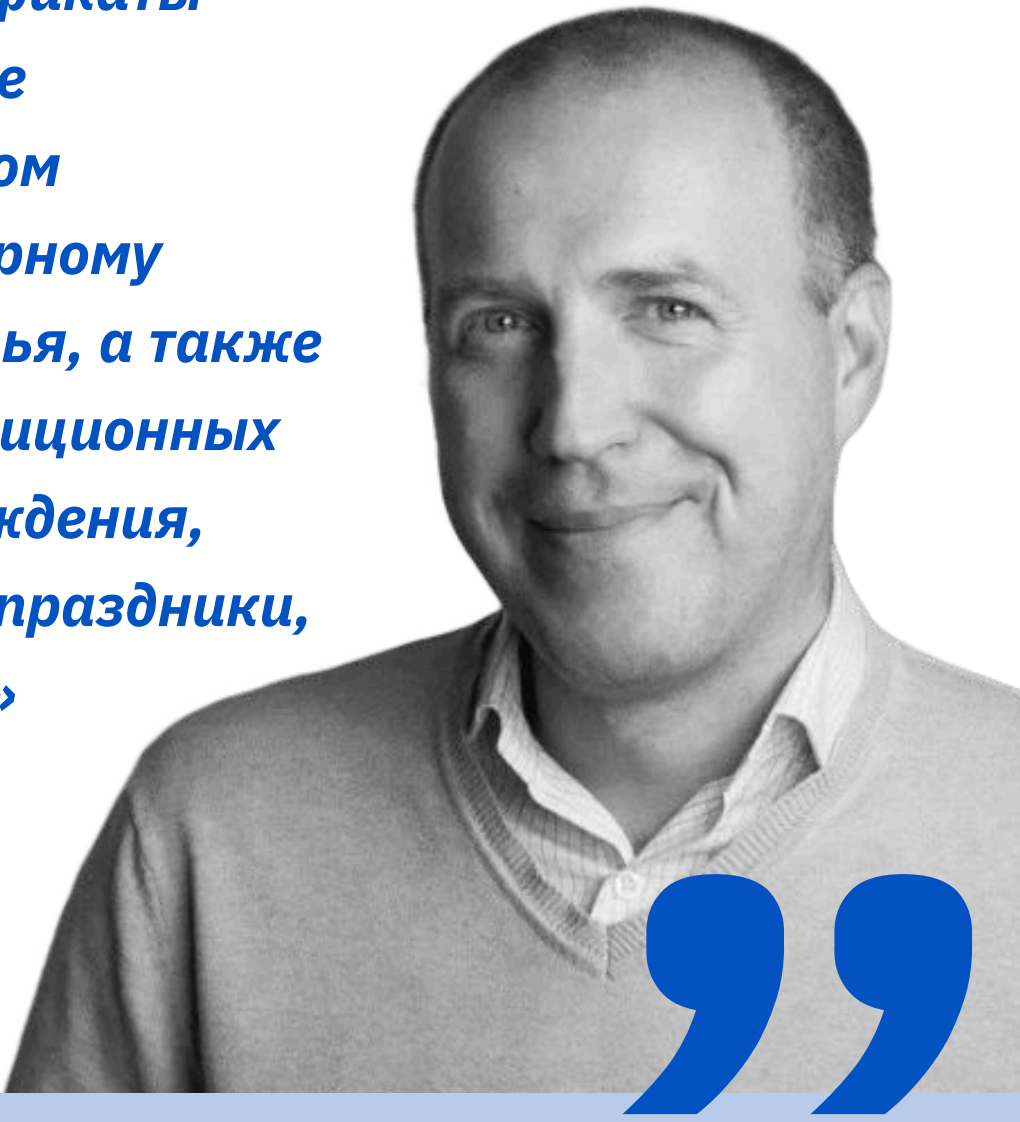
*данные по оценке Smart Ranking



Компания Сегмент	Выручка, млн рублей			Динамика, %	
	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025	Y2Y по Q1	Q2Q
9 Проген исследования	28*	42*	31*	20,00 ↑	-53,85 ↓
10 Артген биотех (институт стволовых клеток человека) исследования	25*	65*	30*	20,00 ↑	-53,85 ↓
11 Oncobox исследования	7*	12*	7,1*	1,43 ↑	-40,83 ↑
12 Атлас исследования	5,7*	8,6*	5,1*	-10,00 ↓	-40,35 ↓
*данные по оценке Smart Ranking					
050100200500					

Итог:	1 145,7	1 770,8	1 298,7	36,42 ↑	-8,47 ↓
-------	---------	---------	---------	---------	---------

«Подарочные сертификаты становятся все более популярным способом мотивации к регулярному мониторингу здоровья, а также альтернативой традиционных подарков на дни рождения, гендерные и другие праздники, включая Новый Год»



Алексей Образцов
генеральный директор «Lab4U –
медицинская лаборатория»

В целом, начало 2025 года ознаменовалось для многих компаний, занимающихся исследованиями, как время новых разработок и партнерства для усиления своих позиций.

Так, «Тестген» (второе место рейтинга с выручкой **144 млн рублей**) выпустил два набора новых реагентов: **«CoV-Influ-тест-L»** для диагностики респираторных инфекций и **«VZV-тест»** для диагностики инфекционных кожных заболеваний и герпесвирусной инфекции.

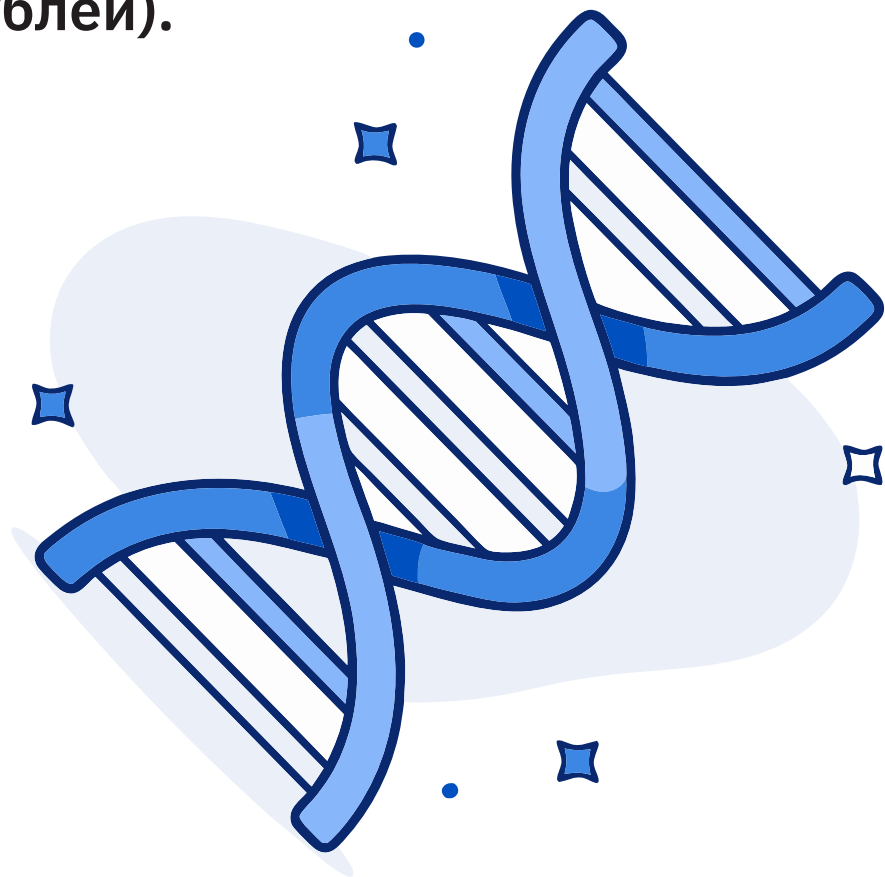
Компания «Рapid Био» (четвертое место рейтинга с выручкой **132 млн рублей**) **заключила** договор о благотворительном пожертвовании с «Красным Крестом», в рамках которого передала организации более трех тысяч тестов на ВИЧ, сифилис и гепатиты В и С для Госпиталя им. Деджазмача Балчи в Аддис-Абебе в Эфиопии.

Лаборатория Parseq Lab (пятое место рейтинга с выручкой **126,5 млн рублей**) **анонсировала** выход новых продуктов: OncoScope™ NSCLC Solution (тест-система для определения маркеров чувствительности или устойчивости к лекарственным препаратам при немелкоклеточном раке легкого (NSCLC)) и набор реагентов PureCode™ DNA/RNA Double Magnetic FFPE, предназначенный для последовательного раздельного выделения ДНК и РНК из одного образца ткани (FFPE).

Компания UNIM (шестое место рейтинга с выручкой **108 млн рублей**) [стала](#) членом Диагностической Медицинской Ассоциации (ДиаМа) как первая цифровая патоморфологическая лаборатория.

А вот «Артген биотех» (10 место рейтинга с выручкой **30 млн рублей**) в 2025 году активно [привлекает](#) инвесторов для новых разработок: панель [«Onconetix»](#) для генетического исследования опухолей и [проведение III фазы исследований](#) препарата «Неоваскулген» для лечения синдрома диабетической стопы (СДС). Также, компания [заключила](#) партнерство с фондом «Сколково» с целью «Центра компетенций по разработке биотехнологических препаратов и вакцин».

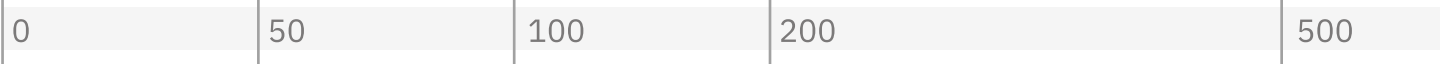
В 2025 году можно ожидать изменение позиции компании Genotek, которая приобрела в прошлом году «Яндекс.Здоровье». На данный момент бренд занимает третье место в рейтинге с падением выручки на **10%** (143 млн рублей).



► Онлайн-обучение медработников

Компания Сегмент		Выручка, млн рублей			Динамика, %	
		I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025	Y2Y по Q1	Q2Q
1	Актион Медицина онлайн-обучение медработников	324,8	509	376,9	16,04 ↑	-25,95 ↓
2	Современная Научно-технологическая Академия онлайн-обучение медработников	35*	40*	39*	11,43 ↑	-2,50 ↓
3	МедТрейн онлайн-обучение медработников	15,6*	46,8*	18,7*	20,00 ↑	-60,00 ↓
4	Med.Studio онлайн-обучение медработников	16,6*	49,9*	18,8*	10,00 ↑	-63,33 ↓
5	Алгом онлайн-обучение медработников	7*	10*	8*	14,29 ↑	-20,00 ↓
6	Доктор на учебе онлайн-обучение медработников	2,6*	7,9*	2,9*	10,09 ↑	-63,30 ↓

*данные по оценке Smart Ranking



Итог: компании из ТОП-70	399	655,8	460,9	15,51 ↑	-29,72 ↓
Итог: весь сегмент	401,6	663,7	463,8	15,49 ↑	-30,12 ↓

ИТОГО:

463,8 млн

ОБЪЕМ СЕГМЕНТА
В I КВАРТАЛЕ 2025 ГОДА

Выручка компаний из сферы онлайн-обучения медработников в I квартале 2025 года прибавила **15,4%** за год и стала равной **463,8 млн рублей**. Этот сегмент занимает самую малую долю medtech-рынка – **3,5%**. При этом все компании в рейтинге показали стабильный рост выручки более чем на **10%**.

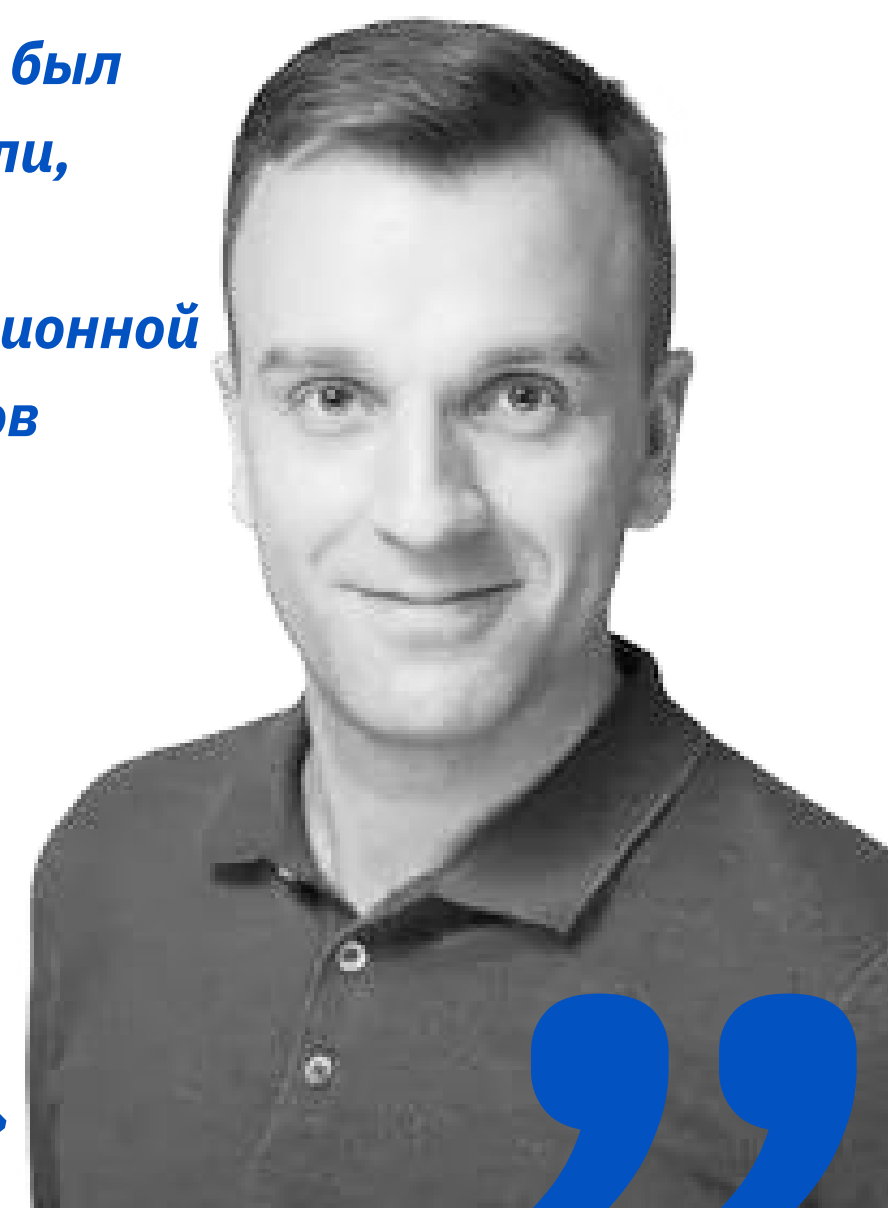
Новые законодательные изменения могут существенно повлиять на изменение расстановки сил в сегменте. Это связано с тем, что 25 февраля текущего года **был принят** закон, запрещающий дистанционное обучение в медицине и фармацевтике, за исключением случаев, определенных федеральными государственными стандартами.

В большей степени закон направлен на повышение качества обучения медработников по основным медицинским программам или переподготовку (при смене специальности) с обязательной практической частью.

Однако он не ограничивает онлайн программы, направленные на повышение квалификации, если специалист не меняет сферу деятельности. Проблема в том, что не для каждого специалиста эти моменты очевидны, поэтому в сегменте может образоваться ситуация регресса.

Лидеру рейтинга, «Актион Медицине» (**376,9 млн рублей в I квартале 2025 года**), пришлось объяснять своим клиентам нюансы закона.

«I квартал 2025 года для «Актион Медицина» был в рамках плана. Ожидали, что принятие закона об ограничении дистанционной формы обучения медиков повлияет на спрос. Но, к счастью, этого не случилось. Помогло информирование клиентов: вебинары, очные мероприятия, частные консультации, интервью с экспертами»

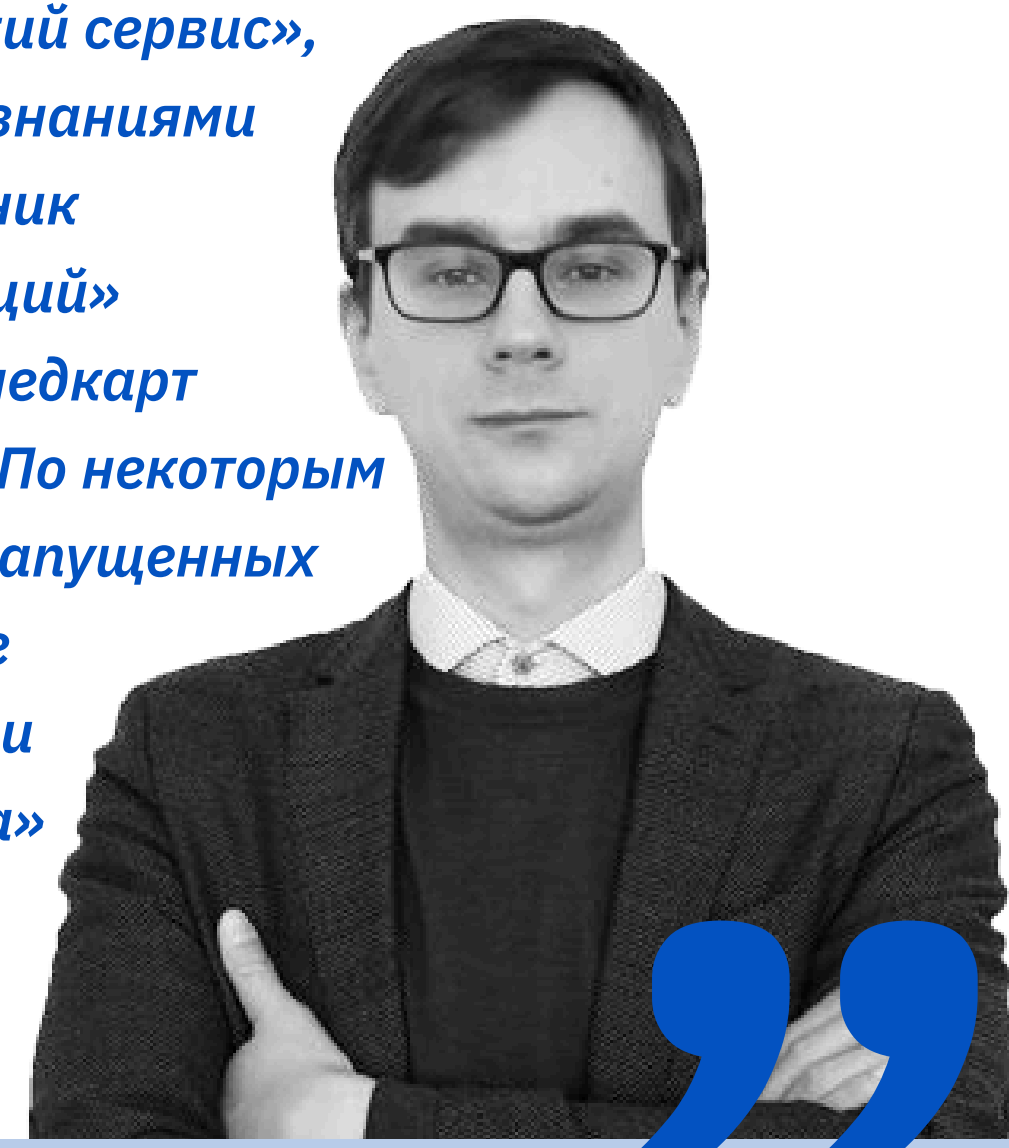


Дмитрий Зацепин

директор направления «Клиническая медицина»
группы «Актион»

Также, компания отметила высокий спрос не только на онлайн-программы обучения, но и на дополнительные сервисы.

«Мы увидели стабильный рост спроса на наши новые решения: информационно-образовательную систему «Пациентский сервис», сервис управления знаниями медицинских работников «Монитор компетенций» и сервис проверки медкарт с технологиями ИИ. По некоторым из этих продуктов, запущенных в 2024 году, мы уже обогнали показатели всего прошлого года»



Николай Елисеев

директор по развитию «Актион Медицина»

При этом сервис проверки медкарт на базе ИИ за I квартал 2025 превысил продажи в три раза по сравнению с 2024 годом. «Актион Медицина» видит в таких продуктах, направленных на автоматизацию контроля качества, большой потенциал и планирует дальше развивать данное направление. Во II квартале компания выводит на рынок справочно-образовательную систему «Профилактическая медицина», предназначенную для организаций первичной медико-санитарной помощи, санаторно-курортных организаций, медицинских центров промышленных корпораций.

Помимо «Актион Медицины», справочную систему образовательных сервисов для врачей и информационный ресурс имеет компания «Алгом» (пятое место рейтинга с выручкой **8 млн рублей** за I квартал 2025 года). Однако данные продукты интегрированы в государственную МИС и не имеют ИИ технологий в своем функционале.

У других образовательных брендов из рейтинга похожих сервисов нет. Зато дополнительный интерес аудитории и продажи им могут обеспечить дополнительные образовательные продукты.

Например, «МедТрейн» (третье место рейтинга) проводит дистанционные интенсивы и персональные онлайн-консультации с ведущими медицинскими специалистами. А Med.Studio (четвертое место рейтинга) имеет огромную медиатеку медицинского контента (подкасты, видеоматериалы, конспекты) и организывает тематические вебинары.

Выручка компаний в I квартале 2025 года выросла более, чем на **10%**, составив примерно одинаковое значение – Выручка компаний в I квартале 2025 года выросла более чем на **10%**, составив примерно одинаковое значение – **18,7 и 18,3 млн рублей** соответственно.

03

Главные тренды I квартала 2025 года

Основной фокус развития российского medtech-рынка связан с ИИ-технологиями. Данные решения адаптируются под различные задачи: от персонализации лечения и обучения персонала до оптимизации работы клиник. Такой подход не только улучшает качество сервиса, но и формирует новую культуру заботы о здоровье — более гибкую и доступную.

«В I квартале 2025 года продолжается тренд на рост интереса к продуктам на основе ИИ. Мы видим, что этот интерес превращается в спрос. Медицинские организации не только готовы принимать сервисы ИИ от вышестоящих организаций, но и самостоятельно выбирать решения и платить за них. Конечно, если видят в таких решениях конкретную пользу для себя»



Николай Елисеев

директор по развитию «Актион Медицина»

Он уверен, что такое сочетание открытости к новым технологиям позволяет достичь максимального результата для медицинских организаций.

3.1 Проактивная работа

В данном тренде прослеживаются сразу несколько направлений, где ИИ выступает связующим звеном для анализа и контроля физического состояния пациентов. Основной фокус приходится на продление активного здорового образа жизни, ведение беременности и мониторинг хронических заболеваний.

Телемедицинский сервис «Доктис» в 2025 году выделил для себя два ключевых направления деятельности. Первое – развитие контроля хронических заболеваний, чтобы улучшить качество сопровождения пациента после постановки диагноза. Второе – программа для будущих мам совместно с банком ВТБ в рамках экспериментального правового режима «Персональные медицинские помощники».

«В 2024 году к программе подключилось несколько регионов, в 2025–2026 годах мы будем активно масштабировать этот проект»



Сергей Лежнин

генеральный директор «Доктис»

Данная федеральная программа направлена на снижение уровня материнской заболеваемости и негативных перинатальных исходов за счет своевременного выявления осложнений течения беременности. Фокусируясь на постановке оперативных и точных диагнозов для беременных женщин, «Доктис» совершенствует ИИ-технологии.

В начале 2025 года компания получила регистрационное удостоверение на алгоритмическую модель для расшифровки анализа КТГ (кардиотокография) в домашних условиях, что, конечно, является более удобным способом мониторинга здоровья для беременных. По словам руководителя компании, раньше таких технологий для домашних условий не было из-за отсутствия ресурсов для автоматического прочтения результатов исследования.

Еще одним из ключевых направлений российского medtech-рынка является контроль хронических неинфекционных заболеваний (ХНИЗ), где ИИ-технологии также играют важную роль.

ХНИЗ не только значительно портят качество жизни населения, но и **являются** главной причиной смертности в стране (**75%**). Что, в свою очередь, приносит огромный ущерб экономике в целом (**около 3,6 трлн рублей, что эквивалентно 4,2% ВВП**).

С государственного уровня тренд перешел на корпоративный. В «СберЗдоровье» отметили, что в I квартале 2025 года вырос спрос на подключение сотрудников компаний к дистанционному мониторингу, позволяющему контролировать показатели здоровья у подчиненных с сахарным диабетом и сердечно-сосудистыми заболеваниями.

«Цифровая платформа дистанционного мониторинга «СберЗдоровье» позволяет врачам в онлайн-режиме наблюдать за состоянием пациентов, чтобы оперативно скорректировать лечение для стабилизации состояния или вовремя предпринять экстренные меры. Например, порекомендовать вызвать скорую помощь, если показатели существенно отклоняются от нормы»



Денис Швецов

генеральный директор «СберЗдоровья»

Он уверен, что с помощью телемедицинского сервиса работодатели могут контролировать производительность труда.

В компании «ТехЛаб» уверены, что фокус с увеличения продолжительности жизни в целом будет плавно смещаться на увеличение ее здорового и активного периода. В этом есть как очевидные социальные, так и экономические причины: чем дольше человек остается здоровым, тем больше его вклад в экономическое развитие страны и тем меньше нагрузка на систему здравоохранения.

По словам Артема Магницкого, директора по развитию бизнеса «ТехЛаб», для таких амбициозных целей будут создаваться различные платформы, системы и сервисы, позволяющие осуществлять мониторинг состояния здоровья, а профилактические мероприятия станут ближе и доступнее. Например, диспансеризацию можно будет пройти прямо на рабочем месте, а оценить репродуктивное здоровье – в формате специальных коротких программ, например, для молодых семей.

«Главный вызов начала года – это запуск новых национальных проектов, задачи, планы и бюджеты по которым были представлены не так давно и регулярно уточнялись»



Артём Магницкий

директор по развитию бизнеса «ТехЛаб»

3.2 Ускорение диагностики

Данный вывод подтверждают результаты работы компании Lab4U, отметившей, что уровень вовлеченности пациентов кварталю вырос на **40%**, они лучше понимают свои анализы и чаще следуют рекомендациям. Во II квартале 2025 года лаборатория планирует расширить функционал ИИ, а также пакет медицинских анализов в целом для работы с результатами любого медицинского учреждения.

«В первом квартале мы заметили значительные изменения в корзине клиента. Клиенты стали более осознанно подходить к выбору анализов, часто заказывая комплексные пакеты исследований, что свидетельствует о нашем успехе в информировании и образовании потребителей о важности регулярного мониторинга здоровья»



Алексей Образцов

генеральный директор «Lab4U –
медицинская лаборатория»

Стоит отметить, что компания очень долго и эффективно работала над расшифровкой результатов своих исследований с помощью ИИ, чтобы сделать их понятными для своих потребителей. Результат оправдал все ожидания: сегмент индивидуальных клиентов – физических лиц – демонстрирует стабильный рост из квартала в квартал. В том числе, продажи подарочных сертификатов на услуги Lab4U существенно выросли на **43%**.

Дополнительно лаборатория отметила пользу ИИ при оценке ресурсов, как своих, так и партнеров. Технологии машинного обучения позволили точнее прогнозировать потребности в расходных материалах и управлять запасами, избегая дефицита или, наоборот, избытка. Кроме того, ИИ анализирует потребности пациентов и корректирует графики работы лабораторий, чтобы повысить доступность услуг.

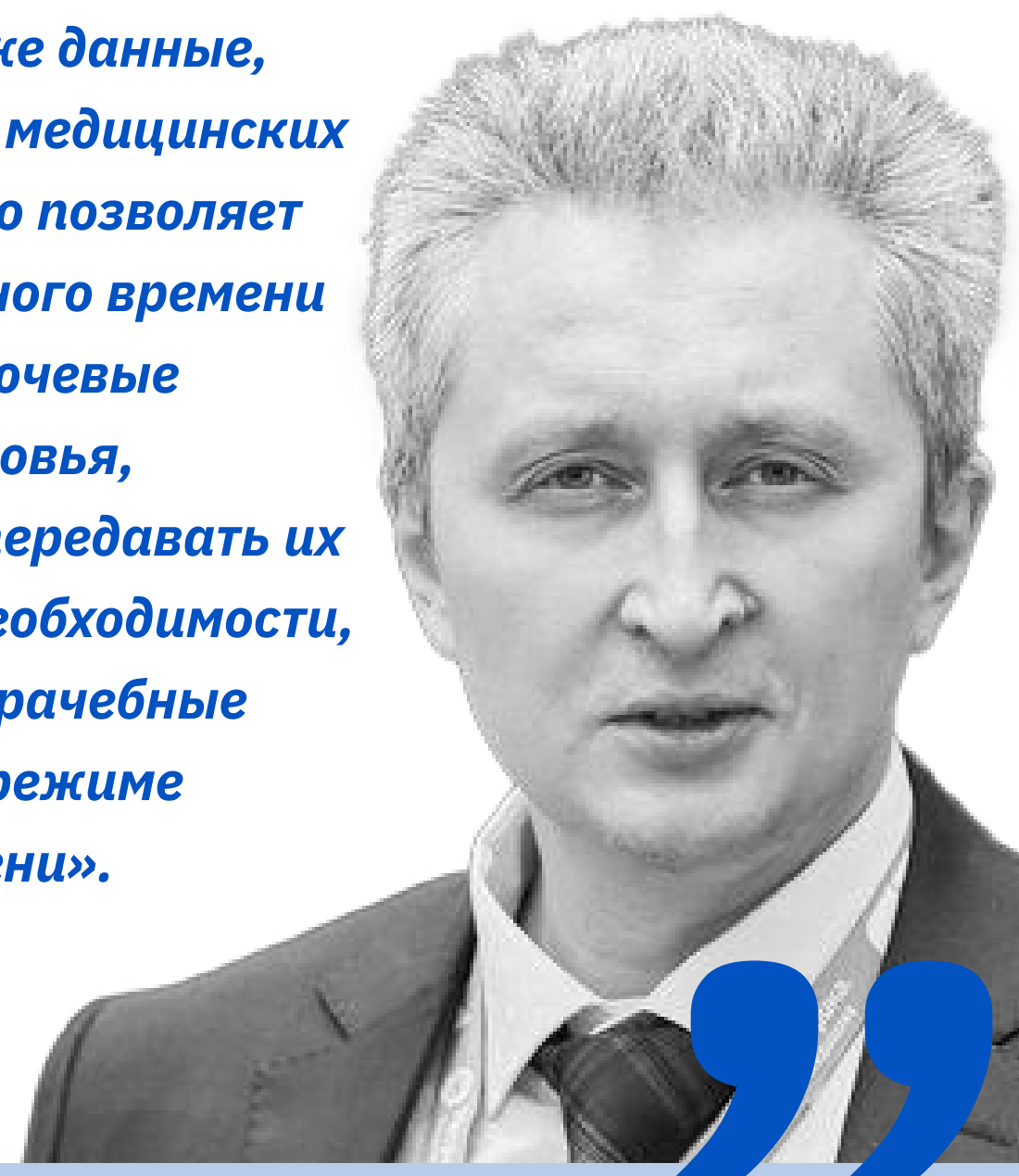
3.3 Синергия данных между сегментами

Уже сейчас в отрасль протезирования активно внедряется синхронизация данных между устройствами. Новый продукт производителя протезов Steplife, бионический коленный модуль Steplife B7, настраивается с помощью специального мобильного приложения, где можно выбрать настройки для занятий спортом и другие.

Остальные модели компании также имеют ИИ-технологии, собирающие данные о движении человека (скорость, наклон и т.д.) и обеспечивающие естественную ходьбу. Без этого функционала сложно адаптировать протез под человека.

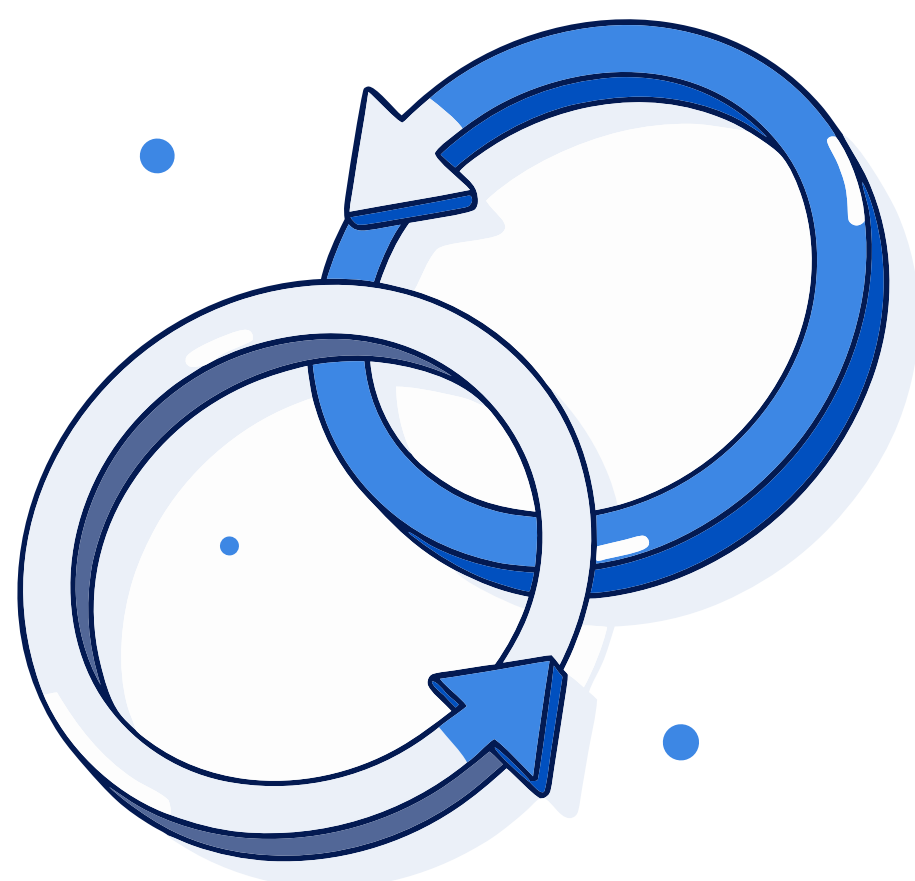
Такая синхронизация — один из важных первых шагов к более масштабной интеграции. Вполне возможно, что собранные данные с медицинских устройств могут стать частью единой экосистемы цифрового здравоохранения, где информация анализируется и используется для персонализированной медицины.

«В систему телемедицины органично интегрируются данные носимых медицинских гаджетов, а также данные, поступающие от медицинских устройств IoT, что позволяет в режиме реального времени отслеживать ключевые показатели здоровья, автоматически передавать их в МИСы и, при необходимости, предоставлять врачебные консультации в режиме реального времени».



Александр Чесноков

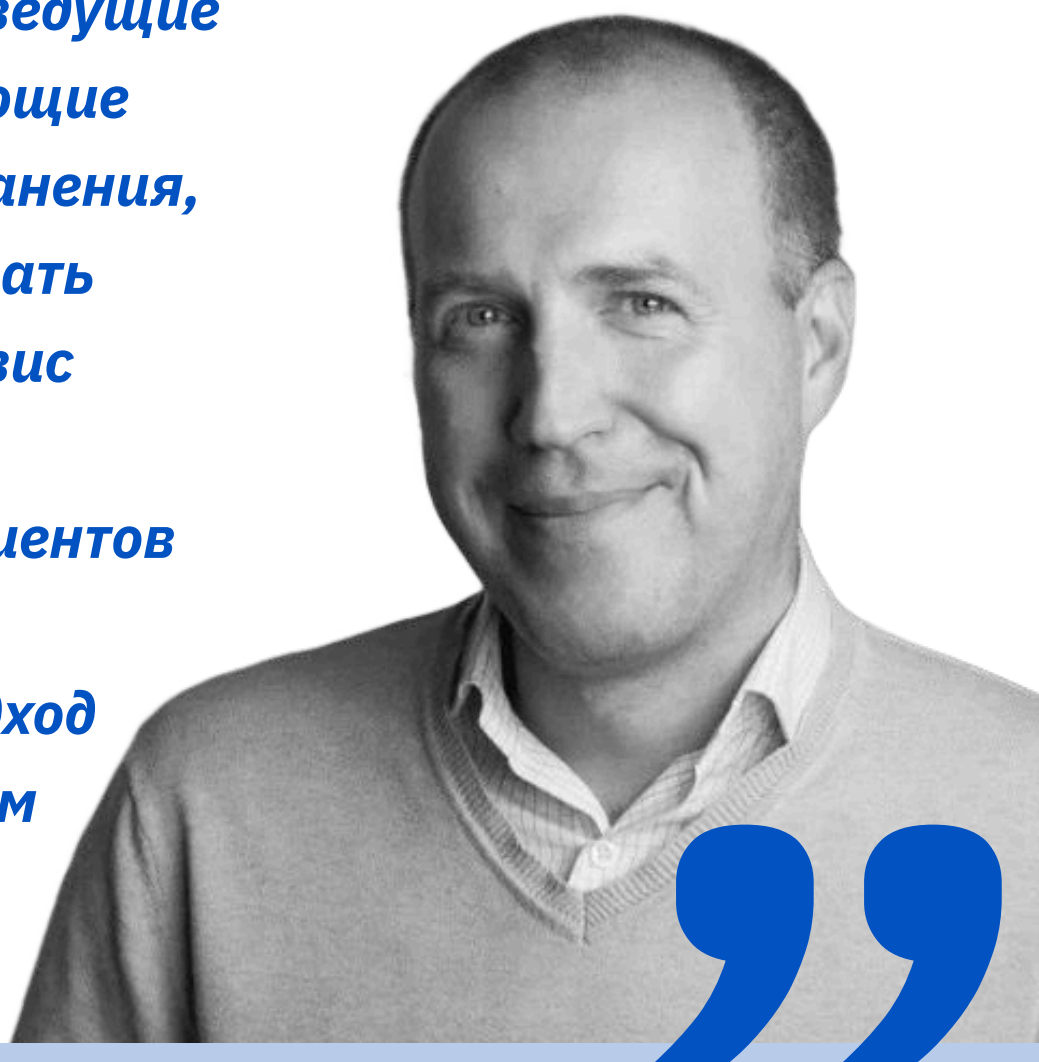
руководитель группы рынка компании «СП.АРМ»



Но интеграция данных — это не только телемедицина и медицинские устройства. Важнейшим элементом цифровой экосистемы здравоохранения становятся лабораторные исследования, которые все чаще встраиваются в единые платформы для комплексного мониторинга здоровья.

По словам Алексея Образцова, генерального директора «Lab4U – медицинская лаборатория», особое внимание к лабораторным услугам со стороны крупнейших игроков medtech стало одной из самых заметных тенденций начала года.

«Практически все ведущие компании, работающие в сфере здравоохранения, начали интегрировать лабораторный сервис в свои экосистемы. Это создает для клиентов более удобный и комплексный подход к управлению своим здоровьем»



Алексей Образцов

генеральный директор «Lab4U –
медицинская лаборатория»

Помимо этого, в Lab4U прогнозируют тесное сотрудничество со страховыми компаниями и расширение пакетов ДМС, так как это направление демонстрирует устойчивый рост и отвечает запросам всех участников рынка. В портфеле лаборатории уже есть успешный кейс из 2024 года – проект «Инголаб», реализованный совместно с Ингосстрах. В 2025 году компания делает акцент на продуктах для широкой аудитории: пакеты ДМС с гибкими тарифными планами.



3.4 Интерес поколения Z к онлайн психотерапии

В 2025 году мобильный интернет-трафик психологических онлайн-сервисов увеличился на **116%**, а посещаемость таких сервисов выросла на **58%**. Что подтвердили сразу два крупных игрока из телемедицинского сегмента: «СберЗдоровье» и сервис «Ясно». Кроме того, большинство лидеров рейтинга в сегменте имеет психологические консультации специалистов в своем портфеле услуг.

Причем, аудитория «помолодела». Мария Игнатьева, психоаналитический психотерапевт, руководитель службы поддержки сервиса «Ясно», отметила: «Внутренняя аналитика сервиса «Ясно» фиксирует устойчивый рост потребности в психологической поддержке среди россиян, с наибольшей выраженностью среди молодежи до 24 лет и женской аудитории».

Ольга Китаина, сооснователь телемедицинского сервиса Alter, связала эту тенденцию с двумя ключевыми факторами. Во-первых, поколение Z выросло в эпоху гиперконтроля со стороны родителей и школы, что привело к повышенной тревожности, сложностям с самостоятельным принятием решений и, как результат, постоянному психологическому давлению из-за необходимости соответствовать высоким ожиданиям.

Во-вторых, социальные сети повлияли на психологическое самочувствие поколения. С одной стороны, они усиливают тревожность молодежи (из-за сравнения себя с другими), а с другой — помогают говорить о психологических проблемах.

Рост спроса на онлайн-терапию среди молодой аудитории может стать мощным драйвером для телемедицинского сегмента. С учетом того, что за психологической помощью, как правило, обращаются на регулярной основе, а не единоразово. Это открывает перед сервисами возможность перехода от разовых консультаций к долгосрочным программам сопровождения клиентов, формирующих стабильный доход.

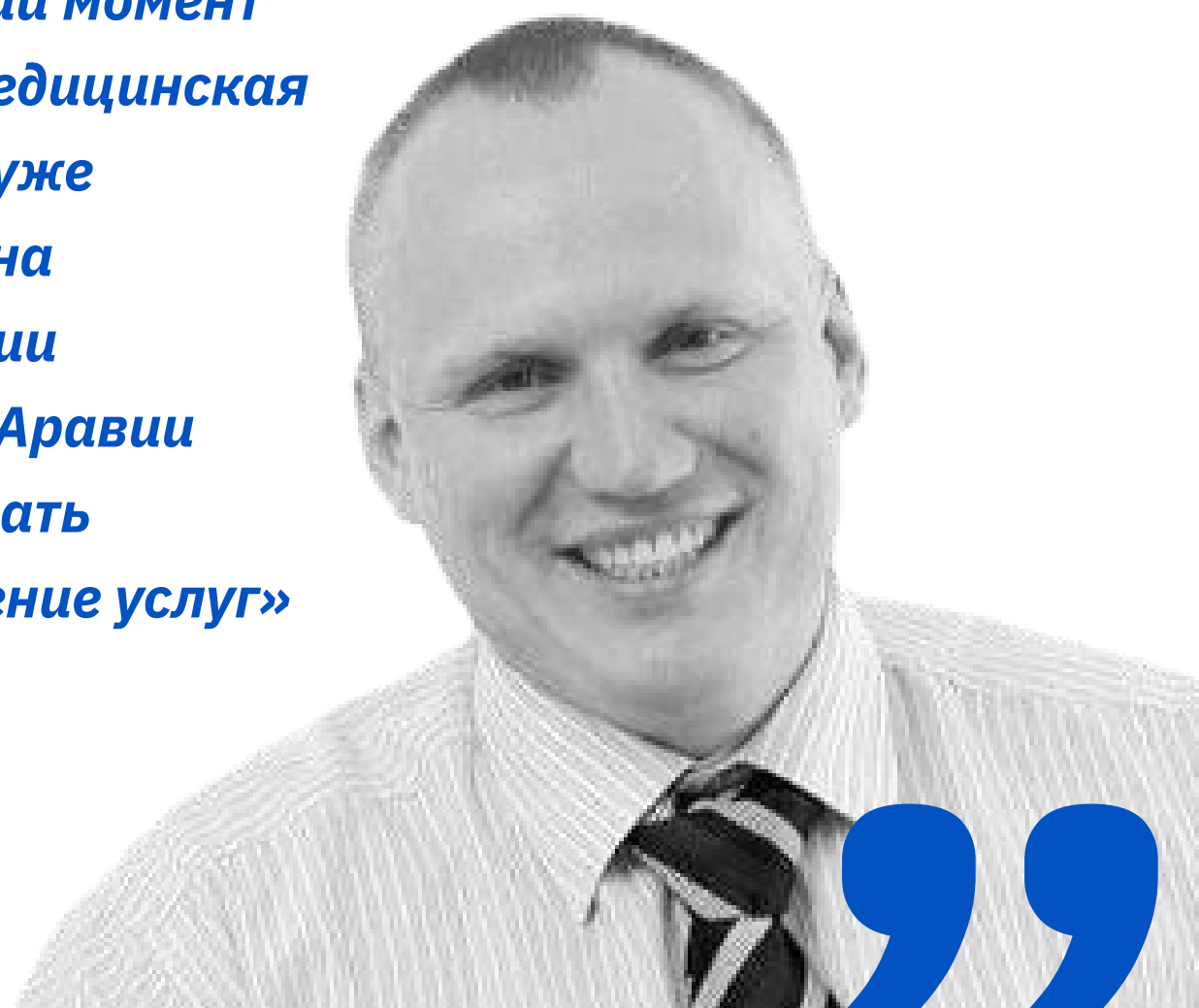
Тем более, что онлайн формат терапевтических сессий устраняет некоторые препятствия, с которыми пациенты сталкиваются в оффлайне, в особенности — сохранение анонимности и конфиденциальности по запросу клиента.

3.5 Экспансия компаний за рубеж

Российские компании продолжают активно осваивать зарубежные рынки, фокусируясь на сотрудничестве с «дружественными странами».

Телемедицинский сервис «Доктис» локализовал компанию DoctisME. На данный момент она оказывает услуги по цифровизации частных медицинских клиник в регионе, а также — медицинским учреждениям, входящим в государственную систему здравоохранения Саудовской Аравии.

**«В настоящий момент
наша телемедицинская
платформа уже
локализована
на территории
Саудовской Аравии
и готова начать
предоставление услуг»**



Сергей Лежнин

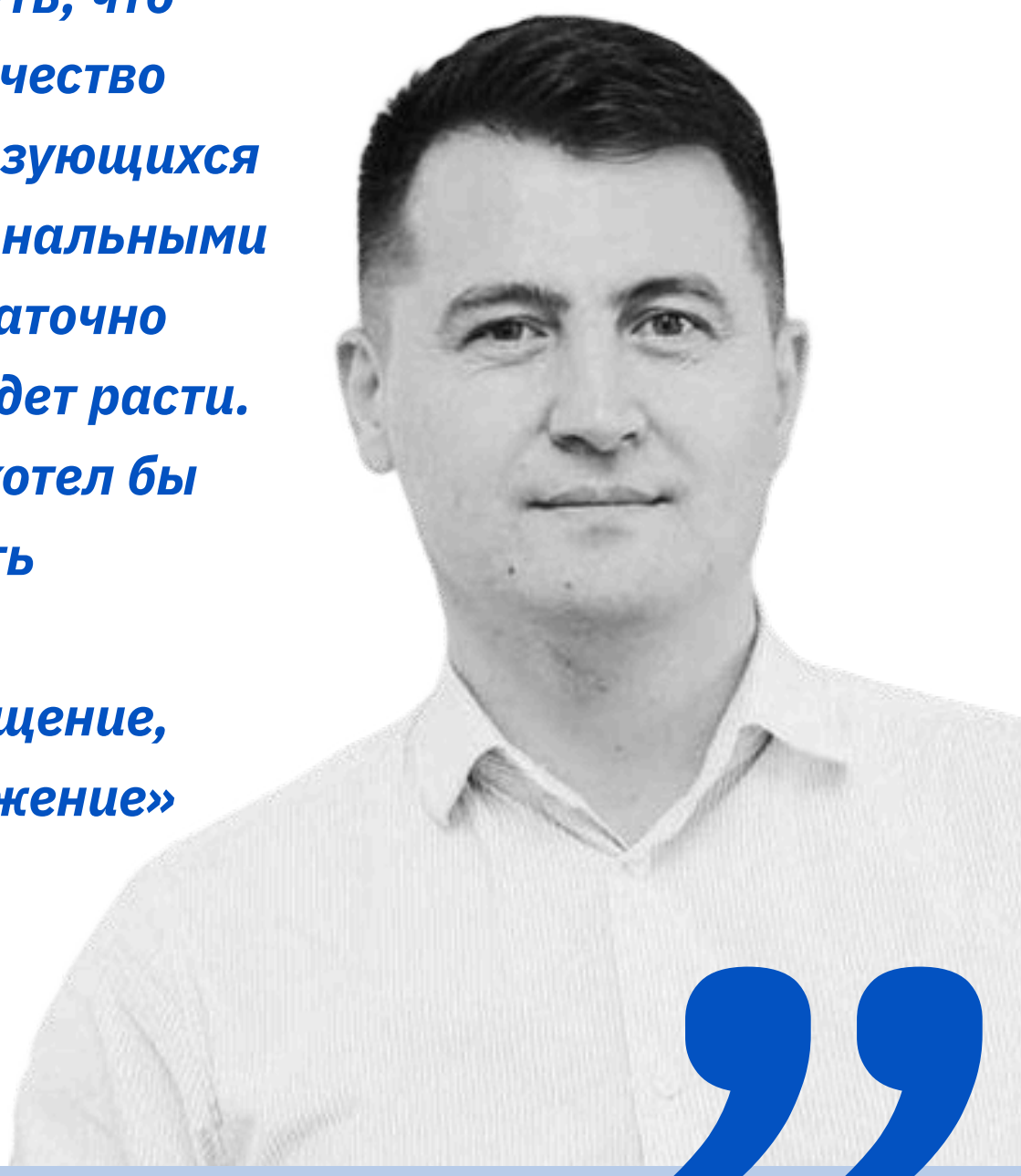
генеральный директор «Доктис»

У разработчика ПО Habilect в феврале стартовали продажи в Казахстане с поддержкой международной компании Megical Equipment Leasing. Компания «Моторика» официально представлена в странах Юго-Восточной Азии и Индии.

Производитель протезов Steplife также сотрудничает с индийскими партнерами, которые реализуют высокоточное производство металлических деталей для пневматической системы управления коленного модуля Steplife P5. Этот международный союз дает компании значительные преимущества: при росте спроса «Steplife» может оперативно увеличить количество российских и зарубежных производственных модулей для протезов.

Иван Худяков, генеральный директор Steplife, говорит, что в сегменте протезирования можно, в целом, выделить, два ключевых тренда. Первый — это продолжающийся тренд на импортозамещение западной продукции. Второй — рост спроса на современные, инновационные устройства. При этом важно отметить, что российские разработки уже сегодня не просто замещают зарубежные аналоги, но и предлагают решения, превосходящие их по функционалу.

«Хочу подчеркнуть, что уже сейчас количество пациентов, пользующихся высоко функциональными протезами, достаточно высоко, и оно будет расти. Так что здесь я хотел бы даже предложить новый термин: не импортозамещение, а импортоопережение»



Иван Худяков

генеральный директор Steplife

Значительный потенциал для использования своих разработок в других странах видит «Нетрика.Медицина», сказал Андрей Дюков, коммерческий директор компании.

В том же ключе развивается сотрудничество в области биотехнологий. Лаборатория «Рapid Био» приняла участие в бизнес-миссии Московского Экспортного Центра (МЭЦ) в Азербайджане, представив передовые разработки в области диагностики и генетических исследований. Особый интерес у азербайджанских партнеров вызвали технологии ускоренного анализа биоматериалов, позволяющие сократить время постановки диагноза.

А «Эйдос-Медицина» представила свои симуляторы Arthur в Кувейте сразу с нескольких клиник: Sabah hospital, Jahra hospital, Ibn Sina hospital, Amiri hospital и Farwaniya hospital.

04

Вызовы и прогнозы

Российский medtech-рынок оказался довольно устойчивым на фоне вызовов, которые случаются как со стороны регуляторных нововведений, так и рынка.

► **Российских продуктов все еще недостаточно**

Иван Худяков, генеральный директор Steplife, отметил, что основным драйвером станет импортозамещение западной продукции российскими разработками. В 2025 году компания закладывает рост в объеме на **50%**.

Кроме того, отмечается отсутствие отечественных «умных» аналогов для мониторинга пациентов с сахарным диабетом. В этом сегменте доминируют зарубежные компании, такие как Medtronic и OneTouch Reveal.

Несмотря на то, что Medtronic частично выдает свою продукцию в России по квотам, компания имеет проблемы с доставкой устройств в страну, о чем открыто [заявляет](#) на своем официальном сайте.

В свою очередь, продукция OneTouch Reveal [представлена](#) на ведущих российских маркетплейсах и является популярной у аудитории.

Директор по развитию бизнеса «ТехЛАБ» Артем Магницкий ожидает, что во II квартале 2025 года будет усиление инициатив по сахарному диабету. Кроме него, по его мнению, больше внимания medtech-компаний будет также направлено на профилактику, диспансеризацию и медицинскую реабилитацию.

► **Качества в аутсорсинге медоборудования недостаточно**

Также одной из ключевых проблем стал дефицит качественного аутсорсинга медоборудования, на что обратила внимание компания Okdesk, занимающаяся внедрением автоматизированных систем управления.

«Мы отмечаем тенденцию на тотальный аутсорсинг обслуживания медицинского оборудования, но уровень зрелости сервисных компаний остается низким», — пояснил Кирилл Федулов, основатель Okdesk.

► **Новые стандарты для сегмента устройств**

Еще важное изменение для многих участников рынка устройств связано с тем, что в начале года [были приняты](#) новые стандарты протезирования для участников СВО. Теперь они требуют от компаний применять комплексный подход работы с пациентами: протезирование, реабилитацию и адаптацию.

«Введение данного стандарта благоприятно повлияло на нашу компанию, так как теперь мы можем оказывать расширенные услуги по реабилитации»

”

Иван Худяков

генеральный директор Steplife

Также маркировка ТСР (технических средств реабилитации), введенная в 2024 году, потребовала от производителей дополнительных затрат на системы идентификации. При этом параллельно заработали электронные сертификаты ТСР — теперь вместо месяцев ожидания клиенты получают нужные устройства за 10–15 дней.

Упрощение медико-социальной экспертизы стало третьим ключевым изменением: сроки оформления инвалидности сократились до 14 дней (с возможностью автоматического продления, если состояние пациента не улучшилось), а сама процедура часто проходит дистанционно.

«Увеличение скорости и удобства получения ТСР способствует росту объема обращений и, как следствие, спроса».



Андрей Давидюк

генеральный директор компании «Моторика»

► ИИ, сложности логистики: вызовы сегмента исследований

«С ростом доверия к ИИ-рекомендациям потребители будут ориентироваться не на известность бренда, а на объективные показатели: качество, соответствие потребностям, отзывы и цену»



Валерий Саванович

основатель Lab4U

При этом проблемы с логистикой остаются актуальными. В I квартале 2025 года лаборатория Lab4U открыла производственный хаб в Санкт-Петербурге, что позволило сократить сроки доставки образцов и обработки заказов.

Тем не менее, в компании отметили заметное подорожание логистических цепочек, что негативно сказалось на затратах и маржинальности.

► Нехватка медицинских сотрудников продолжает ощущаться

Кадровый голод тоже остается актуальной проблемой, отметили в телемедицинском сервисе «Этнамед». Seriously повлиять на кадровую ситуацию может новый закон, который отменяет дистанционное обучение медработников. Поэтому всем участникам образовательной отрасли придется быстро перестраиваться под новые требования законодательства, внедряя практические активности оффлайн в свою программу.

«Часть образовательных центров будет вынуждена уйти с рынка. Мы в группе «Актион» были готовы к этому сценарию и уже начали подготовку инфраструктуры для очной части», — прокомментировал ситуацию Николай Елисеев, директор по развитию «Актион Медицина».

ВЫВОДЫ

Medtech-рынок в I квартале 2025 года показал рост более чем на **16%** год к году, однако немного просел по сравнению с предыдущим кварталом (**-31%**). Общий объем выручки составил **13,1 млрд рублей**. На II квартал у многих компаний намечено большое количество проектов и разработок, что может отразиться на большем объеме выручки по сравнению с I кварталом.

Главным событием квартала стало возвращение лидерских позиций сегменту телемедицины, выручка которого достигла отметки **4,8 млрд рублей**. При этом самым быстрорастущим сегментом снова оказались разработчики ПО.

Компании продолжают отмечать ключевую роль ИИ, называя его важнейшим драйвером роста. Основные тренды medtech сейчас сфокусированы именно на ИИ-технологиях.

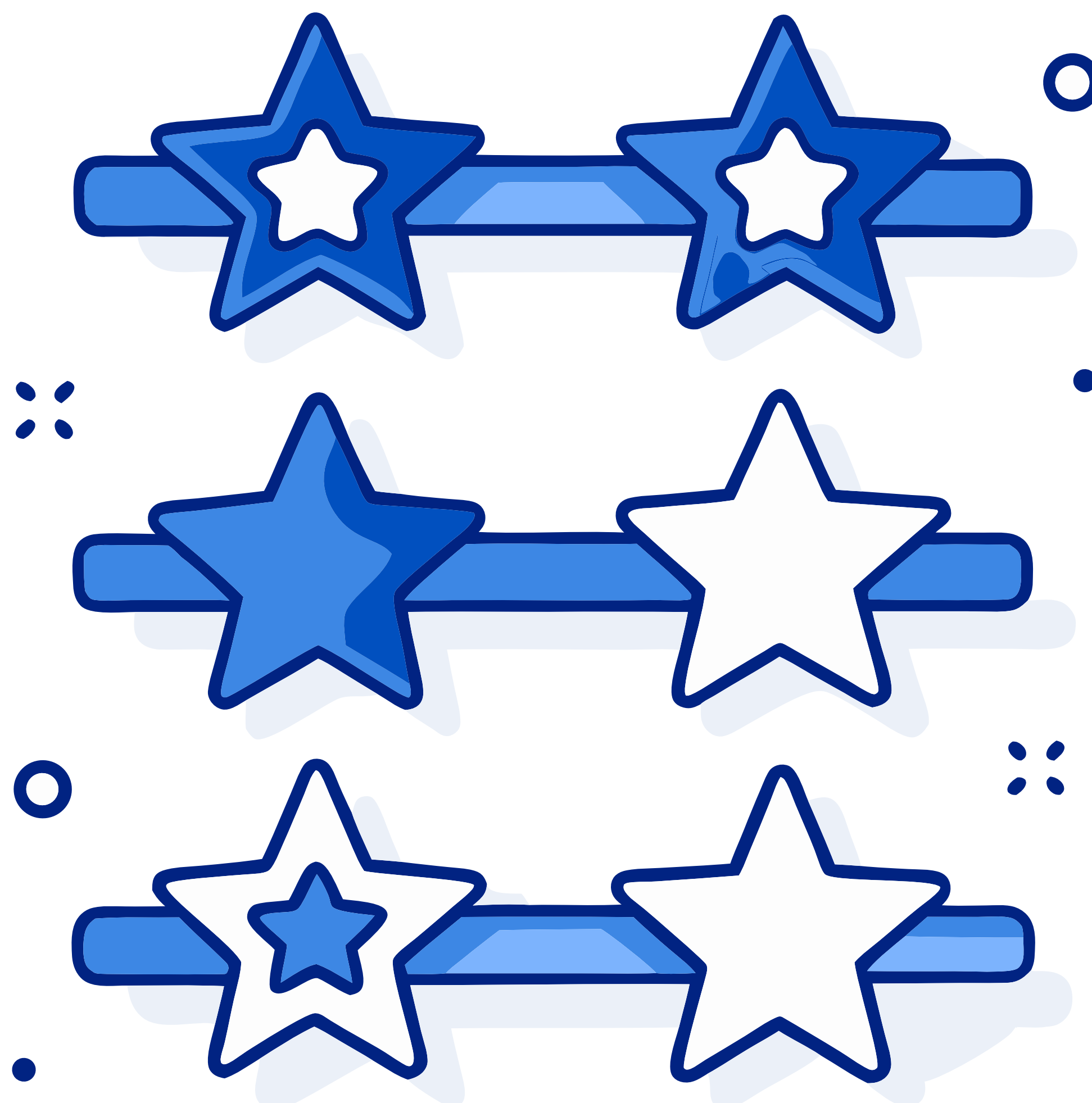


В рейтинг включены частные компании, чей бизнес относится к сегменту medtech. Под медицинскими технологиями мы понимаем продукты, сервисы и решения, которые призваны спасать жизни людей и улучшать их здоровье: телемедицина, медицинское оборудование, онлайн-запись к врачу, онлайн-обучение медработников, системы мониторинга и вызова помощи, онлайн-лаборатории.

Мы не включили в исследование, например, сервисы заказа и доставки лекарств (такие как apteka.ru, eapteka.ru), массовые офлайновые сети лабораторий, проводящих анализы (такие как Invitro, «Хеликс»), так как их суммарная выручка существенно превосходит выручку любой компании, представленной в этом топе, в то же время IT-решений сервисы не предлагают.

Кроме того, в исследование не были включены медицинские сообщества для врачей и пользователей, поскольку они не имеют прямого отношения к medtech, а лишь предоставляют площадки для обмена мнениями.

Данные о выручке были получены путем анкетирования компаний, из бухгалтерской отчетности через систему «Контур.Фокус» и с помощью оценки выручки экспертами команды Smart Ranking. У компаний, торгующих также на зарубежном рынке, использовались данные о выручке юридических лиц, зарегистрированных в России, поэтому могут быть не учтены зарубежные продажи.



Права на использование

Настоящий отчет не может использоваться
в коммерческих целях третьими лицами.

Является объектом авторского права, при упоминании
или цитировании обязательна ссылка на источник:
аналитический отчет «Итоги I квартала 2025 года
на medtech-рынке России», подготовленный Smart
Ranking (medtech-рынок Q1/2025, Smart Ranking).

Авторы

Горенкова Наталья

По вопросам сотрудничества

Дарья Рыжкова
+7 921 315-30-34
daria@smartranking.ru

smartranking.ru

Партнеры исследования

«АКТИОН» Медицина